GL events Brasil

BEM-VINDO AO MUNDO DOS EVENTOS

Com sede em Lyon na França, a GL events é um dos maiores grupos de eventos e exposições do mundo e está presente **em mais de 20 países nos cinco continentes.**

Com experiência em mega eventos internacionais, como Copa do Mundo da Fifa, Jogos Olímpicos e Fórmula 1, o grupo **organiza eventos culturais, feiras e exposições, congressos e eventos corporativos.**

40 ESPAÇOS
PARA EVENTOS NO MUNDO

+ DE 4.000
EVENTOS REALIZADOS

953 MILHÕES
DE EUROS DE FATURAMENTO

50 ANOS
DE EXPERIÊNCIA

PRESENTE EM
+ DE 20 PAÍSES

+ DE 14 MILHÕES
DE VISITANTES EXPOSITORES

GL EVENTS BRASIL

GL events já investiu cerca de R$ 1 bilhão no Brasil nos últimos 10 anos. Atualmente conta com um portfólio de seis empresas no Brasil, com escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo e Paraná.

2006 — **INÍCIO DA OPERAÇÃO NO BRASIL**
CONCESSÃO RIOCENTRO

2007 — **CONCESSÃO RIO ARENA**
(Atual Jeunesse Arena)
JOGOS PANAMERICANOS

2012 — **RIO+20**

2013 — **COPA DAS CONFEDERAÇÕES**
JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE
CONCESSÃO SÃO PAULO EXPO

2014 — **COPA DO MUNDO**

2016 — **OLIMPÍADAS RIO**
INAUGURAÇÃO SÃO PAULO EXPO

2017 — **FÓRMULA 1 BRASIL**

2018 — **MUITAS NOVIDADES ESTÃO POR VIR...**

GL EVENTS BRASIL

GL EVENTS VENUES

Receber seu evento é nosso negócio, torná-lo inesquecível é a nossa marca. **3 espaços, infinitas possibilidades**

GL EVENTS EXHIBITIONS

Referência no setor de eventos no Brasil, empresa alia **inovação** e **tradição**

GL EVENTS LIVE

Da **concepção a execução**, soluções completas em um só lugar

GL EVENTS HOSPITALITY

A **hospitalidade** e o alto padrão de **atendimento** e **conforto**

exhibitions

GL EVENTS EXHIBITIONS

HÁ 50 ANOS

ORGANIZANDO AS MAIORES FEIRAS DO BRASIL

A **GL events Exhibitions** atua há mais de 50 anos no país promovendo eventos B2B e B2C em diversos segmentos da economia.

Desde 2006, a empresa faz parte do grupo francês GL events, que lhe confere relevante **diferencial competitivo por ser a única multinacional da América Latina a trabalhar em toda a cadeia produtiva de eventos.**

GL events exhibitions

Rio Matsuri
FESTIVAL DA CULTURA JAPONESA

WELCOME TOMORROW

XIX BIENAL INTERNACIONAL DO LIVRO RIO

MONDIAL DE LA BIÈRE
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CERVEJAS
SÃO PAULO

MONDIAL DE LA BIÈRE
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CERVEJAS
RIO DE JANEIRO

BRASIL BRAU

ESTETIKA

KIDS FESTIVAL

RIO WATER WEEK

EXPOPOSTOS & CONVENIÊNCIA 2019

ADVENTURE SPORTS FAIR

FITABES 2019
Feira Internacional de Tecnologia de Saneamento Ambiental

GL events EVENTOS EM DESTAQUE

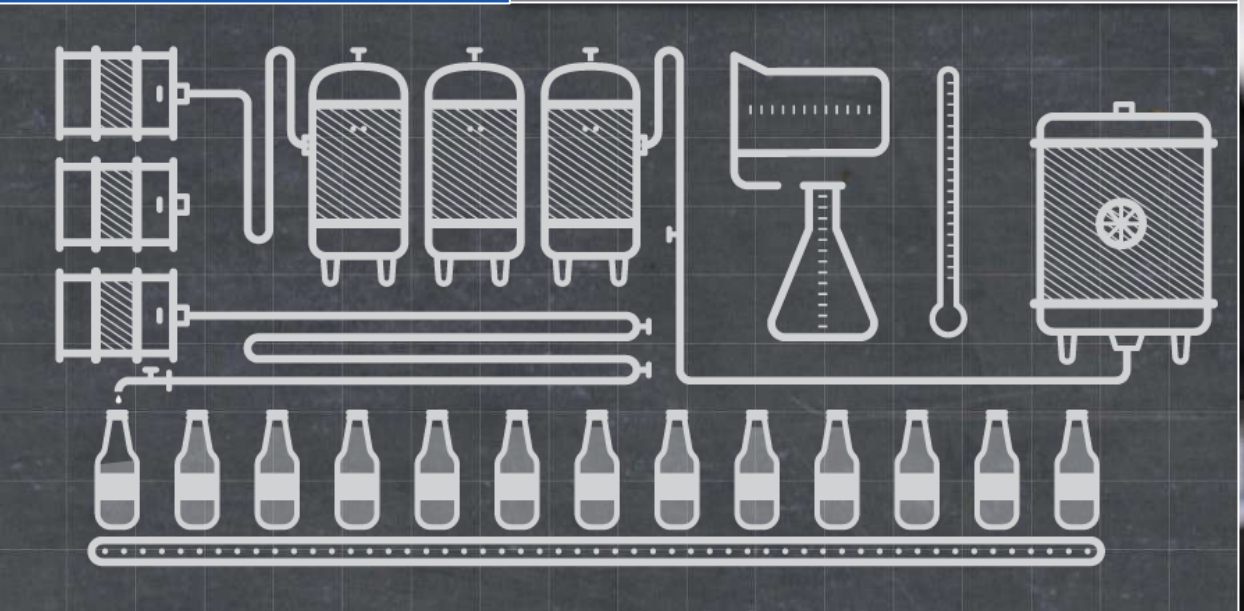
BRASIL BRAU 2022

XVI Feira Internacional de Tecnologia e Cerveja

DE 30 DE MAIO
A 01 DE JUNHO

SÃO PAULO EXPO
SÃO PAULO - BRASIL

O SETOR CERVEJEIRO SE REÚNE AQUI!



BRASIL
BRAU
28 A 30 DE MAIO
SÃO PAULO EXPO
SEJAM BEM-VINDOS
WELCOME
ESTACIONAMENTO

A **BRASIL BRAU** É O MAIOR EVENTO PROFISSIONAL DA INDÚSTRIA CERVEJEIRA NO PAÍS E REFERÊNCIA TAMBÉM NO MERCADO DA AMÉRICA LATINA. INDO PARA SUA 16ª EDIÇÃO, O EVENTO QUE É PIONEIRO NO SEGMENTO REÚNE TODA A CADEIA PRODUTIVA DO SETOR E APRESENTA NOVIDADES E O QUE HÁ DE MAIS MODERNO EM TECNOLOGIA, PRODUTOS E SERVIÇOS.

A cada dois anos, a **Brasil Brau** é a oportunidade ideal para as marcas que desejam planejar lançamentos, encontrar novos clientes, estreitar o relacionamento com clientes atuais, investir na ampliação do negócio e se posicionar entre os líderes do setor.

LOCAL

Um dos principais destinos de eventos da América Latina, **o São Paulo Expo** é a sede da Brasil Brau desde 2013. Com uma área de exposição multifuncional de 90 mil metros quadrados² que suporta até oito pavilhões, ainda possibilita a realização de eventos simultâneos com as salas modulares. A partir de 2019, mudamos de pavilhão para um totalmente reformado, dando mais espaço e conforto aos expositores e visitantes. Um espaço único que combina versatilidade, conforto e infraestrutura ideal para grandes eventos como **a Brasil Brau.**

SÃO PAULO EXPO
RODOVIA IMIGRANTES

- **10 min do aeroporto de Congonhas**
- **Próximo a estação de metrô Jabaquara**
- **Edifício Garagem com capacidade para 4,5 mil carros**
- **Pavilhão com 10 mil metros de espaço**

BALANÇO DA ÚLTIMA EDIÇÃO

3
Dias de evento

113
Expositores presentes

33%
Internacionais

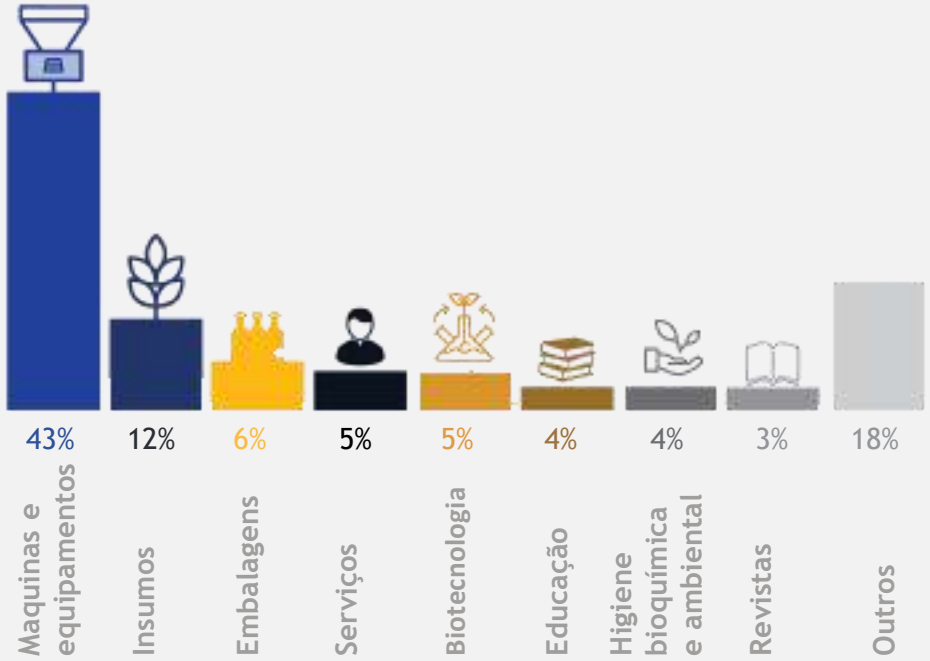
13
Países representados

6500
Profissionais do setor

82%
Tomadores de decisão
(presidentes, sócios,diretores e gerentes)

55%
Crescimento em relação a 2017

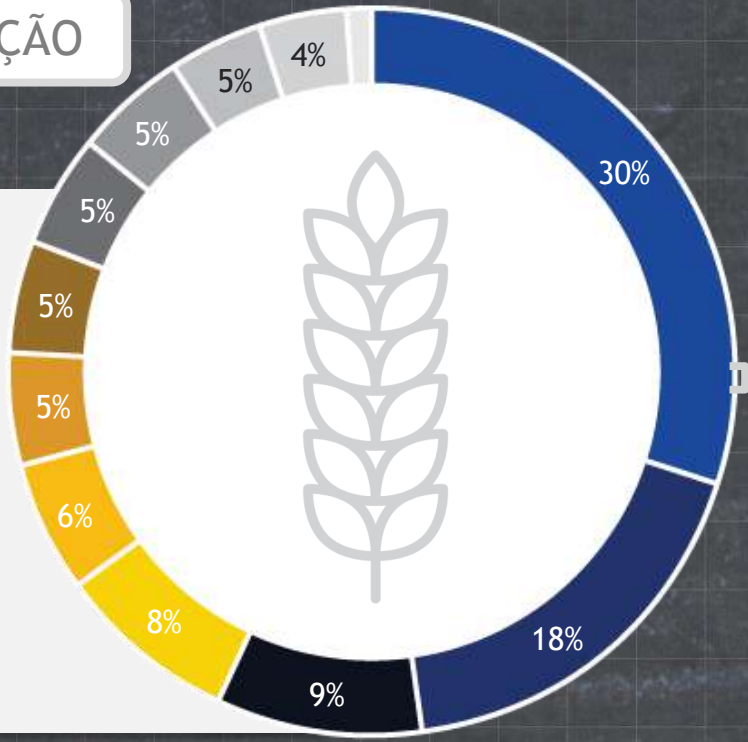
QUEM EXPÕE


43%
Maquinas e equipamentos
12%
Insumos
6%
Embalagens
5%
Serviços
5%
Biotecnologia
4%
Educação
4%
Higiene bioquímica e ambiental
3%
Revistas
18%
Outros

QUEM VISITA

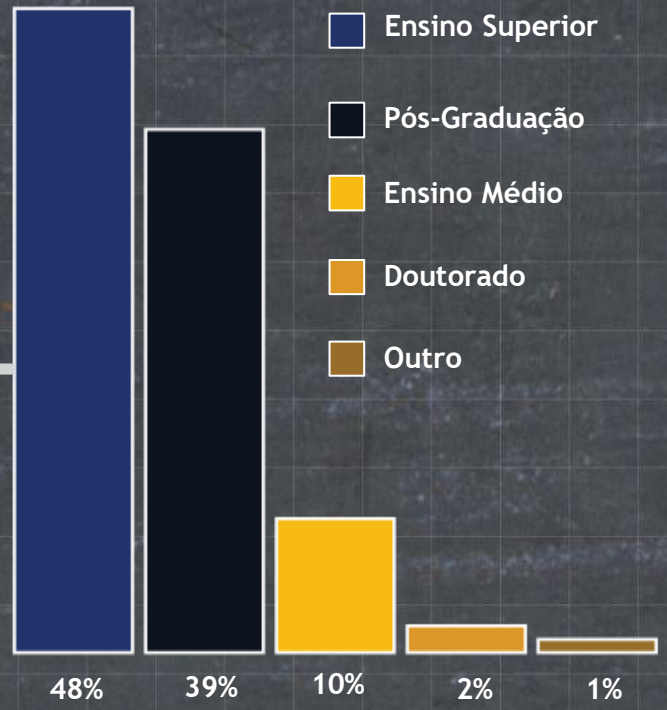
POR ATUAÇÃO

- Administrador / Empresário
- Engenheiro Químico
- Mestre Cervejeiro
- Revendedor/Distribuidor /Importador
- Sommelier
- Consultor
- Fabricante
- Comerciante
- Técnico Cervejeiro
- Imprensa
- Outros



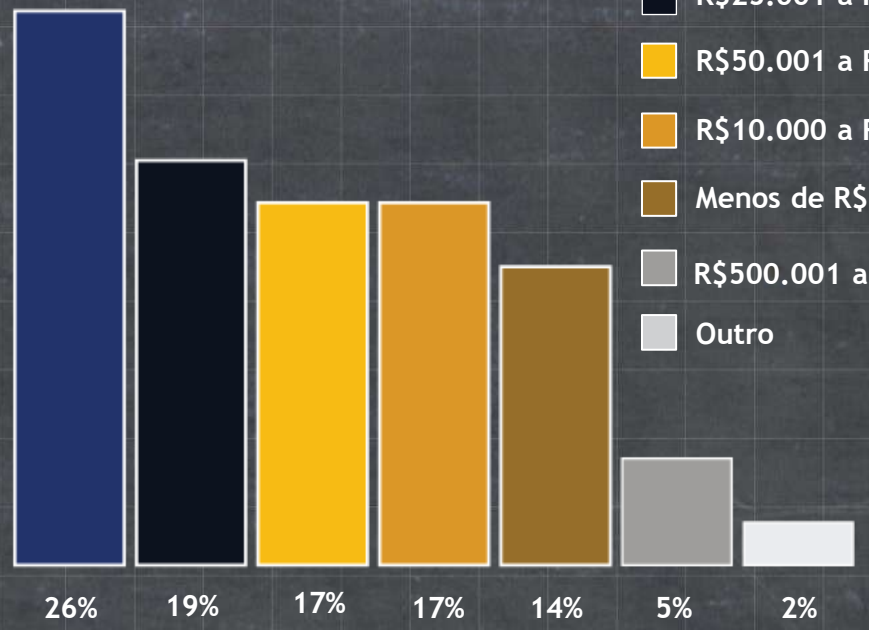
QUEM VISITA

ESCOLARIDADE



QUEM VISITA

QUANTO ESTÁ DISPOSTO A INVESTIR?



A MCPACK É A
EPRESENTANTE OFICIA
A ABE NA AMÉRICA DO

PEGAS
CONSULTORI

BRASIL
BRA
2 0 1
O MERCAD
CERVEJEI
ENCONTR

APLICAÇÃO
10.
PRODUTO

BRASIL
BRAU

BREWER LOUNGE

Novidade na edição 2019 da Brasil Brau, o **BREWER LOUNGE** é um espaço dedicado à apresentação de Conteúdo com uma nova abordagem e contou com 7 painéis sendo apresentados ao público do evento.

Cervejeiros falaram sobre os benefícios da aplicação de produtos, serviços e tecnologias na produção de suas cervejas.

Em um ambiente informal, integrado ao evento e com degustação do produto final para a audiência e o público visitante.

BREWER LOUNGE | PROGRAMAÇÃO 2019

28/05

WHITE MARTINS

DESDE 2008
ANTUÉRPIA
CERVEJARIA

29/05

equipamentos mcpack

prozyn
bio solutions for life

PALL Alimentos e Bebidas
Filtração. Separação. Purificação.

30/05

ESCOLA SUPERIOR DE CERVEJA E MALTE

SESSÃO DE AUTÓGRAFOS
RANDY MOSHER
Livro: Um gole de Cerveja Radical

BREWER LOUNGE
BRASIL BRAU 2019

Theodosio RANDON

BRASIL BRAU 2019
BREWER LOUNGE
BREWER LOUNGE
BRASIL BRAU 2019

CONGRESSO BRASIL BRAU

O **Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira** reúne renomados profissionais nacionais e internacionais do setor para apresentar ao público os principais desafios do mercado cervejeiro em toda sua complexidade e norteiam as reflexões propostas aos visitantes.

Em sua 16ª edição, foram mais de 20 horas de conteúdo apresentado durante os 3 dias de evento.

CONGRESSO | PROGRAMAÇÃO 2019

28/05

Atualizações sobre o desenvolvimento de lúpulo no Brasil

Rodrigo Veraldi

Engenheiro Agrônomo | Proprietário da vinícola e restaurante Entre Vilas e do Viveiro Frutopia

Uso de enzimas em cervejas especiais sem glúten

Pérsio Volpini

Manager - Prozyn

Brewnomic: a cervejaria do futuro

Flavio José Mori

Profissional com sólida experiência na área Industrial e Corporativa em empresas nacionais e multinacionais do segmento de bebidas.

Evolução genética e da tecnologia de cultivo da cevada cervejeira no Brasil

Noemir Antoniazzi

Engenheiro Agrônomo e Pesquisador Fundação Agrária de Pesquisa Agropecuária - FAPA/AGRÁRIA

Leveduras cervejeiras não tradicionais e produção de flavors

Tobias Fischborn

Gerente de P&D - Lallemand

CONGRESSO | PROGRAMAÇÃO 2019

29/05

Gushing: um evento apocalíptico para cervejeiro

Roberto Biurrun

Brewmaster - VLB Berlin

A necessidade do sommelier de cervejas para as vendas no comércio e na gastronomia

Marlene Speck

Brewmaster - Savour Academy | Doemens

Sabores desagradáveis devido a problemas microbiológicos em cervejas especiais na Europa e América Latina

Kátia Jorge

Diretora das Américas - FlavorActiV

O papel do filtro de membrana em uma cervejaria ambientalmente sustentável (amigável)

Roland Folz

Diretor de tecnologia e inovação para alimentos e bebidas - Pentair

A contribuição das madeiras brasileiras para a produção de cervejas

Eduardo Neves

Mestre-cervejeiro da Cervejaria Embuarama

Eduardo Martins

Biólogo, proprietário da Dornas Havana, pesquisador de novas madeiras para a tanoaria, desenvolvedor de inovação no envelhecimento de bebidas

CONGRESSO | PROGRAMAÇÃO 2019

30/05

Mercado brasileiro de cervejas: passado, presente e futuro

Carlo Lapolli

Presidente da Abracerva

Um gole de cerveja radical

Randy Mosher

Designer, cervejeiro e autor premiado de livros na área da produção de cervejas

Final

3º Prêmio Brasil Brau de Gestão de Negócios em Cerveja

3º PRÊMIO BRASIL BRAU de gestão de negócios em cerveja

Mesa Redonda: Tendências cervejeiras: destaques para as próximas temporadas

Heloisa Lupinacci, Roberto Fonseca, Raphael Rodrigues, Luís Celso Jr e Rafa Brunetto como mediadora

Visão global: mercado e números da cerveja

Taiga Cazarine

Jornalista, sommelière e juíza internacional de cervejas - certificada BJCP.

BRASIL
BRAU
2019

BRASIL
BRAU
2019
O MERCADO
CERVEJEIRO SE
ENCONTRA AQUI

BRASIL
BRAU
2019
O MERCADO

BRASIL
BRAU

PRÊMIO BRASIL BRAU

3º PRÊMIO
BRASIL BRAU
de gestão de negócios
em cerveja

O **Prêmio Brasil Brau de Gestão de Negócios em Cerveja** é um reconhecimento à inovação, ao comprometimento e ao profissionalismo dos empresários do setor. O Prêmio é voltado para empresas legalmente constituídas e instaladas no Brasil, e que façam parte do mercado cervejeiro, sejam elas de pesquisa, produção, importação, distribuição, comercialização, comunicação ou consumo de cerveja. O prêmio tem como objetivo apurar as melhores práticas das empresas no mercado, nas seguintes categorias:

- **Design de Rótulos**
- **Comunicação da Cultura Cervejeira**
- **Sustentabilidade**
- **Responsabilidade Social**

Júri Popular:

- **Profissional de Destaque**
- **Fábrica de Destaque**

PRÊMIO | VENCEDORES 2019

3º PRÊMIO
BRASIL BRAU
de gestão de negócios
em cerveja

Categoria | **SUSTENTABILIDADE**
1º LUGAR: Allegra e BLUE ITS
PROJETO: O Dióxido de Cloro TwinOxide® como Ferramenta de Redução do Índice de Consumo de Água em Microcervejarias

Categoria | **COMUNICAÇÃO DA CULTURA DA CERVEJA**
1º LUGAR: Revista da Cerveja
PROJETO: Registrando a evolução da cerveja brasileira

Categoria | **RESPONSABILIDADE SOCIAL**
1º LUGAR: Cia de Brassagem Brasil - CBB
PROJETO: Cerveja colaborativa com os vencedores da 2º edição do Prêmio Brasil Brau

Categoria | **DESIGN DE EMBALAGENS**
1º LUGAR: CERVEJARIA TARANTINO
Projeto: Fábrica de ideias brasileiras

JÚRI POPULAR

Categoria | Mestre Cervejeiro Brasileiro
1º LUGAR: Roberto Leão

Categoria | Sommelier Brasileiro de Cervejas
1º LUGAR: Heitor Silva

Categoria | Melhor Fornecedor de Insumos
1º LUGAR: Agrária

Categoria | Melhor Fornecedor de Equipamentos
1º LUGAR: Egisa

Categoria | Melhor Cervejaria
1º LUGAR: Cervejaria Dádiva

BRASIL
BRASIL
EMBANEWS
Engarrafador
CERVEJA

O MERCADO

O MERCADO

O MERCADO

O MERCADO

PREMIAÇÕES IN LOCO

Na edição 2019, mais uma vez entregamos as premiações de **"Melhor Lançamento" e "Estande Mais Bonito",** iniciativas que prestigiaram as empresas que investiram em inovação, estrutura e trouxeram os melhores lançamentos.

As duas categorias tiveram o público da Brasil Brau como júri, que elegeram o estande da **Prozyn** e o lançamento do Lúpulo Sabro da **LNF/Barth Haas Group** como os vencedores.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

R$ 14.961.500,78

EM MÍDIA ESPONTÂNEA NACIONAL

Feira conecta empreendedores da cerveja

Edição 2019 da Brasil Brau terá espaço para authentics oferecer serviços para donos de microcervejarias

Letícia Gómez

Há 30 anos promoveram em São Paulo dias de discussão, networking e apresentação de novidades sobre o universo da fabricação de cervejas (principalmente em relação a maquinários e insumos), a feira Brasil Brau, reunirá, de 28 a 30 de maio, 100 expositores de tecnologia, produtos e serviços para quem quer ou já empreende no mercado cervejeiro.

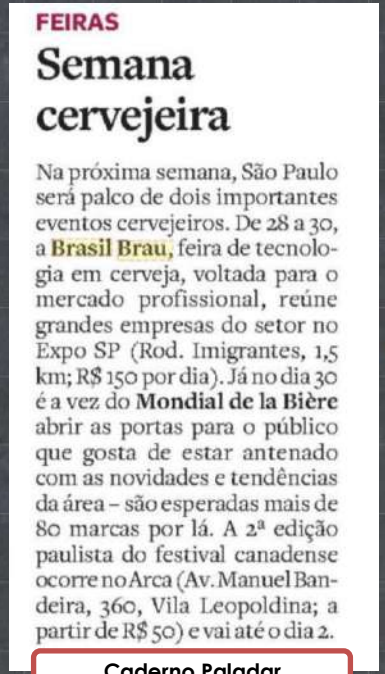
Como iniciativa para incentivar fiteiros para a feira e atrair novos públicos, a edição 2019 contará pela primeira vez com o espaço Alameda de Negócios, comandado de 8 m² para apresentar pequenos donos de serviços e profissionais liberais dos segmentos de fornecedores de equipamentos, insumos de diferentes áreas e perfis, como marketing e comunicação, automação, contabilidade e advocacia, apresentarão seus serviços para as cervejarias. É uma oportunidade de conhecer esse profissional para a feira", conta Luana Cloper, diretora-presidente da Brasil Brau.

Outra novidade é a presença de fornecedores de transporte refrigerado, de modo a cada vez mais no mercado dentro do conhecimento da produção de cervejas de pequenas tiragens. A ideia é de encontrar fornecedores de barris próprios para o envelhecimento da bebida, os

Ambev e Heineken miram mercado das pequenas

A Ambev e a Heineken, duas empresas de bebidas que podem ser vistas por cervejarias, organizam, na Feira Brasil Brau.

O Estado de S. Paulo



FEIRAS

Semana cervejeira

Na próxima semana, São Paulo será palco de dois importantes eventos cervejeiros. De 28 a 30, a **Brasil Brau**, feira de tecnologia em cerveja, voltada para o mercado profissional, reúne grandes empresas do setor no Expo SP (Rod. Imigrantes, 1,5 km; R$ 150 por dia). Já no dia 30 é a vez do **Mondial de la Bière** abrir as portas para o público que gosta de estar antenado com as novidades e tendências da área – são esperadas mais de 80 marcas por lá. A 2ª edição paulista do festival canadense ocorre no Arca (Av. Manuel Bandeira, 360, Vila Leopoldina; a partir de R$ 50) e vai até o dia 2.

Caderno Paladar

DIRETO DA FONTE
SONIA RACY

CERVEJA

BRINDE DUPLO

Coluna Direto da Fonte

CONGRESSO REÚNE TENDÊNCIAS CERVEJEIRAS PARA 2019

Revista Menu online

revista da CERVEJA

CLIQUE AQUI E FAÇA A SUA INSCRIÇÃO

NOTÍCIAS

Brasil Brau terá novidades em 2019

Revista da Cerveja

A BRASIL BRAU PELOS EXPOSITORES

“Já é sétima edição da Brasil Brau de que a gente participa. Esta está sendo a melhor das últimas três edições. O próprio mercado vem evoluindo muito, então você vê que os expositores têm um padrão de qualidade diferenciado. Além do mercado estar mais profissionalizado, o cliente desta edição vem buscar o que ele precisa com mais qualidade e a cadeia está mais bem representada aqui. Nas últimas dições não tinha uma cadeia tão completa quanto esta. A Brasil Brau evoluiu neste sentido, conseguindo trazer mais players desta cadeia.”

Enio Raimondi, Gerente Comercial,
Zegla

“Está um volume bom de público. Pretendemos, inclusive, aumentar o tamanho do nosso estande. Tivemos público internacional aqui, então está sendo bem satisfatório.”

Patrick Zanello, marketing
Fermentis

“Expectativa de vendas foi superada. Ficamos surpresos com a quantidade de público e a expectativa do evento foi a melhor de todas, já batemos nossas metas de vendas! ”

Pedro Paranhos, proprietário
Editora Krater

OBJETIVOS 2022

- AUMENTO DE 20% DA ÁREA DE ESTANDES COMPARADO A 2019
- 17º CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA CERVEJEIRA
- 4º PRÊMIO BRASIL BRAU DE GESTÃO DE NEGÓCIOS EM CERVEJA
- PROSPECÇÃO DE NOVOS SEGMENTOS – ARMAZENAMENTO, LOGÍSTICA E COMUNICAÇÃO NO PONTO DE VENDA
- MAIOR DIVULGAÇÃO NAS REGIÕES CENTRO-OESTE E NORDESTE DO BRASIL
- MAIOR DIVULGAÇÃO NOS PAÍSES SUL-AMERICANOS

PLANO DE MÍDIA 2022

- Mala direta de convites para mailing visitantes evento
- Mala direta de convites para mailing profissional Engarrafador Moderno
- Encarte de convite em revistas do trade
- CRM - Ativo ligações para o mailing profissional visitantes
- Parcerias com revistas do trade para divulgação de anúncios de página e ativações online
- Parcerias com associações e escolas do setor no Brasil e na América Latina
- SMS Push notification
- Ação de distribuição de bolachas personalizadas
- Facebook ADS / Google Adwords
- Ação com influenciadores digitais e jornalistas especializados

BRASIL
BRAU
NOS VEMOS
EM 2021

COMO A SUA EMPRESA PODE ESTAR NA BRASIL BRAU?

SENDO UM EXPOSITOR

SENDO PATROCINADOR DO CONGRESSO/PRÊMIO OU EVENTO

SENDO APOIADOR DO BREWER LOUNGE

INFORME-SE SOBRE TODAS AS OPORTUNIDADES

BRASIL BRAU 2022

O GRANDE ENCONTRO DA INDÚSTRIA CERVEJEIRA

XVI feira internacional de tecnologia cervejeira

30 de maio
A 01 de junho

São Paulo Expo
São Paulo - SP

CONTATO COMERCIAL | Executivos de venda

NACIONAIS:

Sandra Oliveira
sandra.oliveira@glbr.com.br
+55 11 96321-6172

INTERNACIONAL

Willhen Woltz
will.holtz@glbr.com.br
+55 21 96889-1516

CHINA

Lisa
project.a@zhonglian-expo.com
+86 10 5945-2111

PARA MAIS INFORMAÇÕES

GL events Exhibitions

+55 11 5067-6792
brasilbrau@glbr.com.br

Promoção e Organização

exhibitions

Localização

SÃO PAULO EXPO
Exhibition & Convention Center

@brasil_brau

/BrasilBrau