



Brasil Brau 2019 **Relatório de Imprensa**



**Confira as
principais
inserções da
Brasil Brau 2019
na mídia!**





O Estado de S. Paulo

Cervejarias urbanas dão escala a pequenos negócios

Leis municipais levam cervejarias para dentro de cidades, e mercado aposta no público local para testar e crescer

Letícia Ginalx

Diversificação e aproximação com diferentes tipos de consumidores, laboratório de experimentação para os cervejeiros e baixo investimento. Essas são algumas das vantagens de brewpubs (bares com produção de cerveja para consumo no local) e microcervejarias instaladas dentro da cidade e não em zonas industriais. O estímulo para a mudança de endereço veio com projetos de leis municipais que atualizam a classificação dos pequenos fabricantes e permitem sua instalação em zona mista ou mesmo em bairros centrais dos municípios.

Com o movimento, antigas e novas marcas passaram a linear suas torcedoras em regiões de fácil acesso, sinalizando um novo momento do mercado das cervejarias urbanas. Uma das pioneiras foi Blumenau (SC), que aprovou em 2017 a lei que instituiu o Programa de Incentivo às Microcervejarias Artesanais e Brewpubs. Desde então, São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre, João Pessoa, Campinas Grande (PB), Vinhedo (SP) e Valinhos (SP) vi-



Zona norte de SP. Cervejaria Tarantino, com capacidade para produzir 14 mil litros de cerveja por mês

ficção das microcervejarias passou a ser como indústria de baixo ou médio impacto, e o zoneamento para a instalação das fábricas foi revisado. Em São Paulo, o decreto 58.419, de setembro de 2018, integrou a fabricação de cervejas e chopes na lei de zoneamento como atividade de baixo risco. Para Junior Bottura, sócio-fundador da Cervejaria Ávuls, as leis são importantes para fomentar o setor, mas há desconhecimento de

cervejeiros sobre o que é ou não permitido. Segundo ele, é mais fácil do que se pensa, mas, além da permissão municipal, é preciso se regularizar em níveis estadual e federal. "É preciso ter uma licença da Cetesb (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) e ainda o registro da cervejaria no Ministério da Agricultura (Mapa)."

Antes apenas um bar que servia as cervejas produzidas em fábrica terceirizada, a Casa Ávuls, na Vila

Ipojuca, zona oeste de São Paulo, passou por reforma de quatro meses e reabriu no fim de 2018 com as instalações de uma microcervejaria: foram R\$ 400 mil num espaço de 20 m² para fazer 600 litros por mês. "Todas as quartas-feiras lançamos uma cerveja e pedimos para os clientes avaliarem. A de maior nota do mês vai para a produção em larga escala", conta Bottura. O empreendedor ainda diz que o imóvel foi localizado originalmente para ser seu escritório, mas os vizinhos o estimularam a abrir o bar. "Acho que isso mostra que a proximidade com as pessoas é o que vai fazer o mercado crescer."

A aproximação com diferen-

tes consumidores também é o objetivo de Gilberto Tarantino. No mercado de cervejas artesanais há mais de uma década, após trabalhar com importação e abrir a própria fábrica, a Cervejaria Tarantino, há sete me-

zes no bairro do Limão, zona norte paulistana. Com licenças para fabricação, envase, distribuição, venda local e eventos, a fábrica tem 2.400 m² de capacidade para 14 mil litros por mês. "Sempre estive no plano de negócios estar dentro da cidade", diz Gilberto, que orgulha-se de ter ovinhos como público. "Nosso consumidor não é o 'beer geek', pois esse público não paga a conta. Ele pode fazer a marca 'bombar', mas não dá

6
NOSSO
CONSUMIDOR
NÃO É O 'BEER
GEEK', POIS
ESSE PÚBLICO
NÃO PAGA A
CONTA. ELE
PODE FAZER A
MARCA 'BOM-
BAR', MAS NÃO
DÁ VOLUME

9
Gilberto
Tarantino
DA CERVEJARIA
TARANTINO

tes consumidores também é o objetivo de Gilberto Tarantino. No mercado de cervejas artesanais há mais de uma década, após trabalhar com importação e abrir a própria fábrica, a Cervejaria Tarantino, há sete me-

zes no bairro do Limão, zona norte paulistana. Com licenças para fabricação, envase, distribuição, venda local e eventos, a fábrica tem 2.400 m² de capacidade para 14 mil litros por mês. "Sempre estive no plano de negócios estar dentro da cidade", diz Gilberto, que orgulha-se de ter ovinhos como público. "Nosso consumidor não é o 'beer geek', pois esse público não paga a conta. Ele pode fazer a marca 'bombar', mas não dá

Leis mais sobre cerveja
p. 2

Feira conecta empreendedores da cerveja

Edição 2019 da Brasil Brau terá espaço para autônomos oferecerem serviços para donos de microcervejarias

Letícia Ginalx

Há 30 anos promovendo em São Paulo dias de discussão, networking e apresentação de novidades sobre o universo da fabricação de cervejas (principalmente em relação a maquinários e insumos), a feira Brasil Brau reunirá, de 28 a 30 de maio, 100 ex-

positores de tecnologia, produtos e serviços para quem quer ou já empreende no mercado cervejeiro.

Como iniciativa para trazer frescor para a feira e atrair novos públicos, a edição 2019 conta pela primeira vez com o espaço Alameda de Serviços, com estandes de 6 m² para aproximar prestadores de serviços e profissionais liberais dos empreendedores do segmento, tanto para a formação de networking como para possíveis acordos comerciais.

"Serão como balcões de atendimento em que profis-

sionais de diferentes áreas e perfis, como marketing e comunicação, manutenção, contabilidade e advocacia, apresentarão seus serviços para as cervejarias. É uma oportunidade de trazer esse profissional para a feira", conta Luana Clasper, diretora de negócios da Brasil Brau.

Outra novidade é a presença de fornecedores de transporte refrigerado, demanda cada vez maior no mercado devido ao crescimento da produção de cervejas não pasteurizadas. Adicionalmente, há fornecedores de barris próprios para o envelhecimento da bebida, ou-



Mercado.

Ambev e Heineken miram mercado das pequenas

● O momento em que as grandes empresas passam a produzir cerveja em menor escala é um fenômeno que indica que há mercado para produtos de menor escala. No universo das microcervejarias, dois exemplos recentes mostram isso: a Heineken fechou parceria com a Instituto da Cerveja Brasil, escola de formação de sommeliers e mestres-cervejeiros. A empresa vai investir R\$ 1,5 milhões no instituto para ampliar o número de cursos e treinamentos em todo o País, visando diferentes públicos e a disseminação da conscientização da

cultura cervejeira para aumentar o consumo da bebida. Já a Ambev também anunciou que vai abrir as instalações da fábrica da Bohemia, em Petrópolis (RJ), para a fabricação de cervejas artesanais e pequenas cervejarias locais. A ideia é que as pequenas cervejarias possam produzir e vender diretamente para os consumidores, sem a necessidade de distribuição por



deniblochcomunicação

O Estado de S. Paulo

Online - 28 de abril

Cervejarias urbanas dão escala de consumo a pequenos negócios

Leis municipais permitem instalação de microcervejarias dentro do perímetro urbano, e mercado aposta no público local para testar e crescer

Letícia Ginak, O Estado de S. Paulo
28 de abril de 2019 | 06h10

Diversificação e aproximação com diferentes tipos de consumidores, laboratório de experimentação para os cervejeiros e baixo investimento. Essas são algumas das vantagens de brewpubs (bares com produção de cerveja para consumo no local), nanocervejarias e **microcervejarias instaladas dentro da cidade** e não em zonas industriais. O estímulo para a mudança de endereço veio com projetos de leis municipais que atualizam a classificação dos pequenos fabricantes de cerveja e permitem sua instalação em zona mista ou mesmo em bairros centrais dos municípios.

Com o movimento, antigas e novas marcas passaram a fincar suas torneiras em regiões estratégicas e de fácil acesso, sinalizando um novo momento do mercado: as **cervejarias urbanas**. Uma das cidades pioneiras foi Blumenau (SC), que aprovou a lei que institui o Programa de Incentivo às Microcervejarias Artesanais e Brewpubs em 2017. Desde então, São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre, João Pessoa, Campina Grande (PB), Vinhedo (SP) e Valinhos (SP) - com lei sancionada em janeiro deste ano - seguiram os mesmos passos. Nos municípios, a classificação das microcervejarias passou a ser como indústria de baixo ou médio impacto, e o zoneamento para a instalação das fábricas

SIGA O ESTADO



PUBLICIDADE

CDHU

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Cupons Estádio

PUBLICIDADE

Cupom de desconto Amazon 2019
10% de desconto em Jogos na Pré-Venda com o Cupom Amazon

Cupom de desconto KaBuM 2019
Compre Kindle com cupom KaBuM exclusivo de 5% OFF!

Cupom Netshoes em 2019
15% OFF em calçados Casuais com o cupom de desconto Netshoes



Feira em São Paulo conecta empreendedores da cerveja

Edição 2019 da **Brasil Brau**, de 28 a 30 de maio, terá espaço para profissionais autônomos oferecerem serviços para donos de microcervejarias; gigantes como Ambev apostam no mercado dos pequenos

Letícia Ginak, O Estado de S. Paulo
28 de abril de 2019 | 06h08

SIGA O ESTADO



Há 30 anos promovendo em São Paulo dias de discussão, networking e apresentação de novidades sobre o universo da fabricação de cervejas (principalmente em relação a maquinários e insumos), a feira bienal **Brasil Brau** reunirá, de 28 a 30 de maio, 100 expositores de tecnologia, produtos e serviços para quem quer ou já empreende no **mercado cervejeiro**.

Como iniciativa para trazer frescor para a feira e atrair novos públicos, a edição 2019 conta pela primeira vez com o espaço Alameda de Serviços, com estandes de 6 m² para aproximar **prestadores de serviços** e profissionais liberais dos empreendedores do segmento, tanto para a formação de networking como para possíveis acordos comerciais.

Online - 28 de abril



deniblochcomunicação

O Estado de S. Paulo

FEIRAS

Semana cervejeira

Caderno Paladar - 23 de maio

Na próxima semana, São Paulo será palco de dois importantes eventos cervejeiros. De 28 a 30, a **Brasil Brau**, feira de tecnologia em cerveja, voltada para o mercado profissional, reúne grandes empresas do setor no Expo SP (Rod. Imigrantes, 1,5 km; R\$ 150 por dia). Já no dia 30 é a vez do **Mondial de la Bière** abrir as portas para o público que gosta de estar antenado com as novidades e tendências da área – são esperadas mais de 80 marcas por lá. A 2ª edição paulista do festival canadense ocorre no Arca (Av. Manuel Bandeira, 360, Vila Leopoldina; a partir de R\$ 50) e vai até o dia 2.

DIRETO DA FONTE SONIA RACY

O Blog: estado.com.br/diretofonte Facebook: facebook.com/SoniaRacyEstado Instagram: [@colunadiretofonte](https://instagram.com/colunadiretofonte)



Editor-assistente
Gabriel Manzano gabriel.manzano@estado.com.br
Colaboração
Sofia Patsch sofia.patsch@estado.com.br
Marilia Neustein marilia.neustein@estado.com.br
Paula Reverbel paula.reverbel@estado.com.br

CERVEJA

BRINDE DUPLO

Luana Cloper é o nome por trás da organização da **Brasil Brau**, que abre a primeira Semana Cervejeira – terça, na São Paulo Expo – e o **Mondial de La Bière** – que acontece no espaço Arca, dia 30. Diretora da multinacional francesa GL Events aqui no Brasil e também sommelière de cerveja, a moça acredita que o fato de ter dois eventos na mesma semana garante que estejam reunidos os principais profissionais do setor cervejeiro. “Mesmo com a crise, o mercado de cervejas continua crescendo, impulsionado principalmente pelas artesanais”, afirma.



LUCAS CLEMENTE

Coluna Direto da Fonte - 26 de maio



Meio & Mensagem Online

MARKETING

GL eventos traz Semana Cervejeira a São Paulo

Com Mondial de la Bière e Brasil Brau, empresa busca atender tanto indústria quanto consumidor da bebida

f t in

-A +A

28 de maio de 2019 - 15h29



Crédito: divulgação

Recentes Mais lidas Mais Comentadas

1

Tão importante quanto propósito é a marca ter coerência

2

Varejista, você deveria pensar como um publisher

3

Fronteiras menos claras, ideias impactantes

4

Lições de inglês

Com o crescimento contínuo do setor de cervejarias artesanais, a GL Events Exhibitions organizou um calendário de uma semana dedicada à bebida, dividido em dois eventos. A partir desta terça-feira, 29, até quarta-feira, 30, a empresa promove a 15ª edição da Brasil Brau, que reúne profissionais do mercado para falar de tendências, tecnologias, matérias-primas e processos de produção cervejeiros. Já com a Mondial de la Bière, realizada entre 30 de maio e 2 de junho, a transnacional francesa traz a São Paulo o projeto voltado ao consumidor final.

Segundo dados da empresa, a Brasil Brau conta com um recorde de 60% a mais de solicitações de pré-credenciamento em relação à edição de 2017 (o evento é bienal). A expectativa de público da GL é de oito mil visitantes durante o Brau. Eles terão acesso às novidades das mais de 100 marcas reunidas no São Paulo Expo.

A Brasil Brau abriga também o 16º Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira. Nele, serão sediadas apresentações e debates sobre novas técnicas, soluções e tendências para aplicações do processo produtivo da cerveja.

O Mondial de la Bière São Paulo, por sua vez, sai de setembro, mês em que foi realizado no ano passado, e inaugura sua segunda edição no espaço de eventos Arca, como fechamento da Semana Cervejeira. Além da seleção de rótulos, gastronomia e música, a organização oferecerá atividades que remetem à cultura urbana. A cerveja passa a ser a anfitriã de uma festa mais abrangente de produtos artesanais, já que, pela primeira vez, terá uma área craft em que apresentará produtos como cafés, cigarros, chocolates e destilados.

Além de São Paulo, o evento é realizado anualmente em Montreal, no Canadá; em Mulhouse, na França; e no Rio de Janeiro.

5



corporativo

Últimas Notícias

Sentimental Filme admite para núcleo de entretenimento

12 minutos atrás

Juntos e shallow now: a criação e monetização de um meme

2 horas atrás

Câmara aprova criação de Autoridade Nacional de Dados

11 horas atrás

Publicis contrata diretora de conta

16 horas atrás

Espectador determina final de filme da Shell

16 horas atrás

GL eventos traz Semana Cervejeira a São Paulo

17 horas atrás

COMPARTILHE



Online - 28 de maio

Revista Menu online 4 de março



NOTÍCIAS

Brasil Brau terá novidades em 2019

Escrito por Revista da Cerveja on 28 de fevereiro de 2019



A Brasil Brau é o principal evento profissional da indústria cervejeira na América Latina. Em 2019, reunirá toda a cadeia produtiva do setor nos dias 28, 29 e 30 de maio no São Paulo Expo.

A feira bienal reúne mais de 100 marcas em mais de 8.000 m² e espera atrair cerca de 10 mil de visitantes de diferentes regiões do Brasil e internacionais. A programação inclui o Congresso mais tradicional e relevante do segmento, além do Prêmio Brasil Brau de Gestão de Negócios em Cerveja. Em 2019, estreia o "Brewer Lounge" - um espaço de exposição dedicado à apresentação de conteúdo para unir abordagem técnica com degustações orientadas de cervejas.

Revista da Cerveja online 28 de fevereiro

BEBIDA, CERVEJAS, EVENTOS, NOTÍCIAS / 04/03/2019

VEM AÍ A BRASIL BRAU 2019



		
Hotéis em Ubatuba desde R\$ 71	Hotéis em Bomonhas desde R\$ 57	Hotéis em Porto de Galinhas desde R\$ 71
Reservar agora	Reservar agora	Reservar agora

OKAY
Pesquisa de hotéis KAYAK

da redação da Menu

Acontece entre 28 e 30 de maio em São Paulo, a 15ª edição da **Brasil Brau** (Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja), evento que reúne produtos e serviços destinados ao mercado cervejeiro. A feira reúne mais de 100 marcas e espera atrair cerca de 10 mil de visitantes.

"Este ano, a feira conta com 20% a mais de área vendida em relação a 2017, reforçando o caráter internacional do evento, que atrai a atenção de players relevantes de maquinário, insumos e serviços da China, Inglaterra, Estados Unidos e Alemanha", ressalta Luana Cloper, Diretora de Negócios da Brasil Brau.

Entre as empresas brasileiras, o encontro promove intercâmbio comercial e técnico envolvendo São Paulo, Rio de Janeiro, Minas

Congresso Brasil Brau apresenta tendências do mercado cervejeiro para 2019

18 MAR 2019 12h59



Os principais desafios do mercado cervejeiro em toda sua complexidade norteiam as reflexões propostas pela edição deste ano do Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira promovido pela Brasil Brau, em São Paulo, de 28 a 30 de maio. Em sua 16ª edição, o fórum pioneiro no país mobiliza especialistas e profissionais de nível internacional para tratar de temas como aprimoramento de processos de produção, insumos em voga, valorização da prestação de serviços e perspectivas históricas e mercadológicas.



Foto: Divulgação / DINO

Terra - 18 de março

NOTÍCIAS CORPORATIVAS

Congresso Brasil Brau apresenta tendências do mercado cervejeiro para 2019

Fórum mais tradicional do setor reúne palestrantes de diferentes países para debater técnicas de produção, processos, insumos e serviços ao longo de três dias

São Paulo Categoria: Educação Autor: DINO Data de Publicação: 18/03/2019



Divulgação

Os principais desafios do mercado cervejeiro em toda sua complexidade norteiam as reflexões propostas pela edição deste ano do Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira promovido pela Brasil Brau, em São Paulo, de 28 a 30 de maio. Em sua 16ª edição, o fórum pioneiro no país mobiliza especialistas e profissionais de nível internacional para tratar de temas como aprimoramento de processos de produção, insumos em voga, valorização da prestação de serviços e perspectivas históricas e mercadológicas.

Para apresentar o conteúdo que oferece mais de 12 horas de palestras e debates, foi recrutado um time de "experts" da Alemanha, Estados Unidos e Brasil que vão se revezar à frente da programação no São Paulo Expo. "Como somos um dos primeiros congressos dedicados ao universo da cerveja no Brasil, desde 1987, temos uma responsabilidade com o setor de trazer profissionais relevantes no cenário mundial para falar dos assuntos do momento e tendências", define Cilene Saorin, curadora do evento.

Mundo do Marketing - 18 de março



BmDC News: Congresso Brasil Brau apresenta tendências do mercado cervejeiro para 2019

1 de abril de 2019 | Por BLOGMUNDODACERVEJA

Fórum mais tradicional do setor reúne palestrantes de diferentes países para debater técnicas de produção, processos, insumos e serviços ao longo de três dias

Fonte: Luciana Ribeiro (Deni Bloch Comunicação)

Os principais desafios do mercado cervejeiro em toda sua complexidade norteiam as reflexões propostas pela edição deste ano do Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira promovido pela Brasil Brau. Em São Paulo, de 28 a 30 de maio. Em sua 16ª edição, o fórum pioneiro no país mobiliza especialistas e profissionais de nível internacional para tratar de temas como aprimoramento de processos de produção, insumos em voga, valorização da prestação de serviços e perspectivas históricas e mercadológicas.

Para apresentar o conteúdo que oferece mais de 12 horas de palestras e debates, foi recrutado um time de experts da Alemanha, Estados Unidos e Brasil que vão se revezar à frente da programação no São Paulo Expo. "Como somos um dos primeiros congressos dedicados ao universo da cerveja no Brasil, desde 1987, temos uma responsabilidade com o setor de trazer profissionais relevantes no cenário mundial para falar dos assuntos do momento e tendências", define Cilene Saorin, curadora do evento.

Em 2019, o elenco de palestrantes conta com a lenda americana Randy Mosher, que promete um passeio histórico-antropológico pelas cervejas artesanais nos Estados Unidos e ao redor do mundo. Já os processos de produção de cerveja terão insights de alguns dos maiores técnicos do mercado. Tobias Fischborn vai tratar das leveduras não tradicionais e a produção de "flavors", por exemplo, enquanto Pêrsio Volpini aborda o uso de enzimas em cervejas especiais sem glúten. A ala brasileira da bancada será representada por Rodrigo Veraldi e sua expertise sobre o desenvolvimento de lúpulo no Brasil, além de Noemir Antoniazzi que fala sobre a evolução genética e tecnológica da cevada nacional.

A importância da prestação de serviços e o papel dos sommeliers para o desenvolvimento do mercado e comércio cervejeiro também serão contemplados no painel pela Speck. E um panorama abrangente analisando passado, presente e futuro do setor será o mote de Carlo Lapoli, atual presidente da Associação Brasileira de Cerveja.

Pesquisar

CATEGORIAS

BmDC Entrevista (3)
BmDC Eventos (95)
BmDC Indica (1)
BmDC Lançamentos (54)
BmDC News (120)
BmDC Retrospectiva (1)
BmDC Visita (14)
Cerveja, Palavra Feminina (6)
Da Gringa (1)
Mão no Malte (3)
Mulheres no Mundo da Cerveja (1)
Não é só Cerveja! (1)
Resenha Cervejeira (37)
Uncategorized (783)

ULTIMAS POSTAGENS

BmDC News: Cervejas personalizadas dão toque especial nos eventos 2 de abril de 2019

BmDC News: Concurso da Cerveja Blumenau tem metade das vagas preenchidas em apenas um dia 2 de abril de 2019

BmDC Lançamentos: Demokrata Cervejaria comemora 01 ano de vida com lançamento de sua Demokrata Pale Ale 1 de abril de 2019

BmDC News: Congresso Brasil Brau apresenta tendências do mercado cervejeiro para 2019 1 de abril de 2019

Blog Mundo da Cerveja
01 de abril



HOME SOBRE LOJAS LOJAS ON-LINE CLUBES CONTATO

NOT TOPICS

29 DE MARÇO DE 2019 | STELLA ARTOIS LEVA A SP ARTE PARA FORA DA BIENAL

PESQUISAR

HOME

FALANDO DE CERVEJA

EVENTOS

Congresso Brasil Brau apresenta tendências do mercado cervejeiro para 2019 – (SP)

TOPICS: Beer Biere Birra Blog Blog Homem Cerveja Brasil Brau Breja Cerveja Cerveja Artesanal Cerveja Especial Cerveja Gelada Cerveja Premium Homem Cerveja



POSTED BY: GILBERTO RAMPAZZO JR. 29 DE MARÇO DE 2019

Fórum mais tradicional do setor reúne palestrantes de diferentes países para debater técnicas de produção, processos, insumos e serviços ao longo de três dias

Os principais desafios do mercado cervejeiro em toda sua complexidade norteiam as reflexões propostas pela edição deste ano do Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira promovido pela Brasil Brau, em São Paulo, de 28 a 30 de maio. Em sua 16ª edição, o fórum pioneiro no país mobiliza especialistas e profissionais de nível internacional para tratar de temas como aprimoramento de processos de produção, insumos em voga, valorização da prestação de serviços e perspectivas históricas e mercadológicas.

Homem Cerveja
01 de abril

FACEBOOK



Homem Cerveja
24.813 curtidas

Curtir Página

Fale conosco

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

INSTAGRAM

Load More...

Follow on Instagram

PUBLICIDADE

Brasil Brau

Uma nova cervejaria abre as portas no Brasil a cada dois dias. A conclusão é do Ministério de Agricultura, que registrou 210 inaugurações no ano passado. Organizada a cada dois anos, a feira Brasil Brau reflete o crescimento e o aprimoramento desse setor. A próxima edição ocorre de 28 a 30 de maio, no Centro de Exposições São Paulo Expo.

Organizada pelo mesmo grupo do festival Mondial de La Bière, que começa dia 30 de maio e ocorre na Arca, antiga metalúrgica na Vila Leopoldina, a Brasil Brau reúne num mesmo endereço toda a cadeia produtiva cervejeira.

É voltada tanto para produtores que estão atrás do que há de mais moderno em matéria de tecnologia, produtos e serviços quanto para interessados em geral em uma boa cerveja. Onde: Centro de Exposições São Paulo Expo, Rodovia dos Imigrantes, km 1,5, São Paulo. De 28 a 31 de maio.



Feira Brasil Brau (Brasil Brau/Divulgação)

Exame online - 24 de maio

Bar do Celso - 28 de maio

MONDIAL DE LA BIÈRE E BRASIL BRAU MOVIMENTAM A SEMANA EM SÃO PAULO

Luis Celso Jr. 28 de maio de 2019 Press Releases 0 Comments

Facebook Twitter Google+ Stumbleupon LinkedIn Pinterest

A capital paulista ganha este ano uma semana dedicada à cerveja com dois eventos que acontecem na sequência, dando ao público a oportunidade de percorrer a cadeia produtiva completa, "do campo ao copo". De 28 a 30 de maio, a Brasil Brau reúne milhares de profissionais do mercado para falar de tendências, tecnologias, matérias-primas e processos de produção cervejeiros. De 30 de maio a 2 de junho, o Mondial de la Bière, um dos festivais mais respeitados do circuito mundial, atrai dezenas de cervejarias artesanais de diferentes estados e consumidores ávidos por novidades. Juntando as duas oportunidades, os visitantes terão uma semana para acompanhar o caminho da cerveja desde o cultivo dos insumos até ao aclamado primeiro gole.

"Esta será a primeira semana cervejeira de São Paulo", explica Luana Cloper, executiva da multinacional francesa GL Events e gestora de dois dos maiores eventos da área. "Em 2019, o ciclo inteiro da cerveja está contemplado. Na feira Brasil Brau, a ala profissional do mercado aborda insumos como malte, leveduras e lúpulo, descobre as tecnologias e maquinários mais avançados, além de técnicas e novas tendências de produção. Já no Mondial de la Bière, além de o consumidor usufruir de todo o legado das indústrias e microcervejarias, estas, testam de fato a adesão do público a seus produtos", ilustra Cloper.

Do campo às fábricas

A Brasil Brau chega à 15ª edição, como uma feira internacional de tecnologia voltada para o setor e trata toda a cadeia produtiva da cerveja com abrangência latino-americana. De 28 a 30 de maio, no São Paulo Expo, o evento já conta com um recorde de 60% a mais de solicitações de pré-credenciamento em relação à última edição. Os visitantes têm acesso às novidades das marcas mais relevantes de maquinário, insumos e serviços da China, Inglaterra, Estados Unidos e Alemanha, além de empresas de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. São mais de 100 marcas reunidas em cerca de 8.000 m² com um público aproximado de 8 mil visitantes.

A programação inclui o 16º Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira – o mais tradicional e relevante do segmento. Na quinta-feira (30) às 15h30 haverá uma mesa redonda com jornalistas do meio cervejeiro para discutir tendências do mercado. Estarão presentes Heloisa Lupinacci, Roberto Fonseca, Raphael Rodrigues e Luis Celso Jr., e mediação de Rafaela Brunetto.

Também será realizado o III Prêmio Brasil Brau de Gestão de Negócios em Cerveja e o inédito Brewer Lounge, espaço de exposição dedicado à apresentação de conteúdo para unir abordagem técnica e degustações orientadas.

Empoderadas da cerveja: mulheres conquistam mercado cervejeiro, da gestão à produção

As mulheres estão cada vez mais presentes no universo das cervejas artesanais, dos dois lados do balcão. Se como apreciadoras elas estão cada vez mais pedindo boas cervejas, também mostram que estão com tudo à frente da produção, divulgação e em todas as áreas do mercado cervejeiro. Em tempos de conquistas dos muitos espaços antes [...]



05/06/2019 - 10h36



As mulheres estão cada vez mais presentes no universo das cervejas artesanais, dos dois lados do balcão. Se como apreciadoras elas estão cada vez mais pedindo boas cervejas, também mostram que estão com tudo à frente da produção, divulgação e em todas as áreas do mercado cervejeiro.

Em tempos de conquistas dos muitos espaços antes considerados exclusivamente masculinos – ou quase –, as brasileiras da cerveja têm indo além, extrapolando as fronteiras e recebendo o merecido reconhecimento. Assim, a participação feminina no mercado cervejeiro cresce muito rápido e nas mais diferentes áreas: brassagem, qualidade, manutenção, logística, financeiro, adega, marketing, sommelières, juradas em concursos nacionais e internacionais, empreendedoras e também na liderança em muitas cervejarias.

A evolução

“É muito bom ver essa abertura cada vez maior maior para mulheres no mercado, coisa que há poucos anos atrás não era tão comum. Claro que ainda é um universo predominantemente masculino, e que, como em qualquer mercado e qualquer lugar, infelizmente o preconceito e o machismo ainda estão presentes, mesmo que disfarçados de “brincadeiras” ou “piadinhas”, comenta Fernanda Ueno, mestra cervejeira da JAPAS.

Luana Cloper

No comando da Brasil Brau e do Mondial de la Bière, a sommelière formada pelo Instituto Cerveja Brasil e pós-graduada em Comunicação pela ESPM-RJ está há 12 anos no mercado de eventos e é a definição do empoderamento feminino no mundo das cervejas. “Ocupar cargo de liderança no Brasil, sendo mulher, é um desafio que ainda vivemos em qualquer área”, diz. “No segmento cervejeiro o desafio é ainda maior, pois é um mercado ainda bem masculino.” O profissionalismo e a seriedade de Luana podem ser traduzidos em números: a Brasil Brau deste ano, que acontece em São Paulo de 28 a 30 de maio, deve receber em torno de 8 mil visitantes que terão acesso às novidades das mais de 100 marcas.



Hypeness
Hypeness

R7 - 6 de junho



MERCADO

Evento reúne a indústria cervejeira

Sommeliers, empresários e interessados no setor cervejeiro já podem colocar na agenda a 15ª edição da Brasil Brau - Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja, que concentra as novidades de produtos e serviços do mercado. Será entre os dias 28 e 30 de maio, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center. Por lá, estarão mais de 100 marcas expositoras, além da realização de um congresso e do prêmio Brasil Brau de Gestão de Negócios em Cerveja. Segundo a organização, este ano a feira conta com 20% a mais de área vendida em relação a 2017, reunindo todos os envolvidos na cadeia produtiva. A novidade é um espaço para cervejeiros apresentarem conteúdo, unindo abordagem técnica com degustação orientada de cervejas em prol do debate de boas práticas, processos de produção, usabilidade de produtos e serviços. São três formas de participar: convite da organização; credenciamento online por meio de comprovação de vínculo com o mercado cervejeiro; ou ingresso por R\$ 120/dia. www.brasilbrau.com.br

Folha de Pernambuco
13 de abril

Guia da Cerveja 13 de abril

No centro do mundo cervejeiro: SP recebe Brasil Brau e Mondial na mesma semana

4 de Maio de 2019 0 45



Em evento de lançamento, Luana Cloper explicou que realização conjunta de feira e festival permitirá contemplar indústria e consumidor

São Paulo terá, entre os últimos dias de maio e os primeiros de junho, uma semana repleta de atrações que insere a cidade definitivamente no mapa da cerveja brasileira. A quinta edição da Brasil Brau e a segunda do Mondial De La Bière SP acontecem em sequência, com programação interessante desde os envolvidos na cadeia da produção até o consumidor final. Do campo ao copo, como dizem os organizadores dos eventos.

Do campo...

A semana cervejeira começa no dia 28 de maio, com a abertura da Brasil Brau no São Paulo Expo, destinada essencialmente à indústria e aos negócios cervejeiros. E será uma edição com inúmeras novidades em relação à anterior, realizada em 2017.

Do Campo ao Copo: SP tem Semana Cervejeira

April 26, 2019

Capital paulista sedia no fim de maio a Brasil Brau e o Mondial de la Bière SP



A capital paulista ganha este ano uma semana dedicada à cerveja com dois eventos em sequência, dando ao público a oportunidade de percorrer a cadeia produtiva completa, “do campo ao copo”. De 28 a 30 de maio, a **Brasil Brau** reúne milhares de profissionais do mercado para falar de tendências, tecnologias, matérias-primas e processos de produção cervejeiros. De 30 de maio a 2 de junho, ocorre a edição paulistana do **Mondial de la Bière**, que atrai dezenas de cervejarias artesanais.

Beer Art – 26 de abril

Brasil Brau apresenta novidades para o mercado cervejeiro

May 08, 2019

Feira bienal, que entra em sua 15ª edição, é voltada aos profissionais da área cervejeira



De 28 a 30 de maio, a **Brasil Brau - Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja** ocupa cerca de 8000 m² do São Paulo Expo Exhibition&Convention Center com os principais players do cenário cervejeiro nacional e internacional. Entre as novidades deste ano, destacam-se empresas que estão investindo em inovação de matérias-primas para produção de cervejas. A chegada desses novos produtos pode ser vista como um incentivo à

Beer Art - 9 de maio

CONGRESSO REÚNE TENDÊNCIAS CERVEJEIRAS PARA 2019



Anúncio fechado por Google
Não exibir mais este anúncio
Anúncio? Por quê?

da redação da Menu

Com o intuito de apresentar o que há de mais novo e interessante no mercado cervejeiro, a 16ª edição do Congresso Brasileiro pela Ciência e Tecnologia Cervejeira, promovido pela Brasil Brau, acontece entre os dias 28 e 30 de maio, em São Paulo.

O fórum contará com a participação de especialistas e profissionais de nível internacional para debater aprimoramento de processos de produção, insumos, prestação de serviço e perspectivas de consumo no mercado brasileiro.

Serão mais de 12 horas de palestras, com um time de países como Alemanha, Estados Unidos e Brasil. "Como somos um dos primeiros congressos dedicados ao universo da cerveja no Brasil, desde 1987, temos uma responsabilidade com o setor de trazer profissionais relevantes no cenário mundial para falar dos assuntos do momento e tendências.", explica a curadora do evento Cilene Saorin.

Entre os palestrantes estarão Randy Mosher, Tobias Fischborn, Pêrsio Volpini, Rodrigo Veraldi, Noemir Antoniazzi, Flávia...



Revista Menu online
20 de maio

NOTÍCIAS

Veja os lançamentos que ocorrerão na Brasil Brau 2019 #1

Written by Revista da Cerveja on 20 de maio de 2019



More in Notícias:



Mad Dwarf inaugura tap house em São Paulo
22 de maio de 2019



De 28 a 30 de maio, a Brasil Brau, Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja, ocupa cerca de 8 mil m² do São Paulo Expo com os principais players do cenário cervejeiro nacional e internacional. Entre os expositores deste ano, algumas novidades poderão ser conferidas no evento.

KHS

A KHS oferecerá em seu portfólio a rotuladora modelo Innoket Neo para Latas com rótulos adesivos e papel para fabricantes de...



Revista da Cerveja
20 de maio

Clique [aqui](#) e confira
todas as matérias que
saíram sobre a Brasil
Brau na íntegra

SAÍDA
BRASIL
BRAU
NOS VEMOS
EM 2021
SAÍDA



**Veículos e
jornalistas que
cobriram o evento**





Imprensa e influenciadores credenciados

68 jornalistas/ influenciadores de **45** veículos e IGs

1. **24h News** | Rogel Silva e Elena Parolini
 2. **A Tribuna** | Thaís Lyra
 3. **Anselmo Mendo (influencer)** | Anselmo Gimenez Mendo
 4. **Beer School** | Jamal Awadallak
 5. **Blog do Tozzi** | Ivan Tozzi e Nathalie Velasques
 6. **Blog Grupo E.L.A.N.E.** | Priscila Soletti, Giovani Zibordi, Edson Ichikava, Laonardo Martelli e Fabio Klughist
 7. **Blog Tah Maravilha** | Tamara Aguiar
 8. **Breja do Dia** | Antonio Junior
 9. **Brejada** | Kadu Mendes e Cristiane Bertulucci
 10. **Cena Cervejeira** | Edson Lima
 11. **Cris Manuchakian (influencer)** | Cris Manuchakian
 12. **Dayse Rezende (influencer)** | Dayse Rezende
 13. **Divino Guia/Rotas e Notas** | Álvaro Galvão
 14. **EmbalagemMarca** | Flavio Palhares
 15. **Embanews** | Ricardo Hiraishi
 16. **Folha de S. Paulo** | Renato Peres (fotógrafo)
 17. **Gastronominho** | Mariana Teixeira
 18. **Guia da Cerveja** | Itamar Cardin e Paulo Darcie
 19. **Hora do Gole** | Eduardo Sena
 20. **97 Rock Web Radio** | César Freitas
 21. **Jornal A Semana** | Roberto de Souza
 22. **Jornal Boqnews** | Denise Borges
 23. **Júnior Achilles Cervejas** | Achilles Júnior
-



Imprensa e influenciadores credenciados

24. **Malte Papo** | Ulisses Malacriada
 25. **Master Movies** | Cesar Silveira, Dulcinéia Abreu e Christian Sanchez
 26. **Noêmia Boêmia** | Mario Junior e Simone Oliveira
 27. **Ou Seja Cerveja** | Gabriel Quinqueto
 28. **Pão Líquido** | Anderson Lobato e Leandro Pão
 29. **Paula Cabrera (freelancer)** | Paula Cabrera
 30. **Planeta Cervejeiro** | Rodrigo Fontana
 31. **Primeiro Plano Comunicação** | Viviane Silva e Carlos Brandão
 32. **Publicidade e Cerveja** | Gledson Neix e Janaina Santana
 33. **Revista Bebo Melhor** | Marcos Nogueira
 34. **Revista Carta Premium** | Juliana de Almeida e Ederson Benedicto
 35. **Revista da Cerveja** | Letícia Garcia e Fabrício Scalco
 35. **Revista GoWhere Gastronomia** | Leonardo Caldas
 36. **Revista Indústria Cervejeira** | Reinaldo Santos
 37. **Revista Indústria de Bebidas** | Fábio Santos e Rui Ornellas
 38. **Revista Menu** | Esther Morel e Roberto Fonseca
 39. **Revista Potência** | Marcos e Claudia Orsolon
 40. **São Paulo 24 Horas** | Fred Uehara
 41. **Senac RJ** | José Honorato
 42. **Siga o Copo / UOL** | Juliana Venancio
 43. **Sobre Cerveja com Professor Cesar Peixoto** | Cesar Peixoto
 44. **Stef Degusta** | Estefânia Monteiro
 45. **Site Pri Colares** | Priscila Colares
-

Resultados Brasil Brau 2019



Resultados Brasil Brau 2019

R\$ 14.961.500,30
Valor em matérias 2019

177 MATÉRIAS
Impresso, online, TV e rádio
652 POSTS
Twitter, Facebook e Instagram

Total de matérias online: 168

Centimetragem online: R\$ 14.680.536,60

Total de matérias impressas: 8

Centimetragem impressa: R\$ 265.066,03

Total de matérias rádio: 1

Centimetragem rádio: 15.897,67

Obrigada :-)

Equipe

Luciana Ribeiro – luciana@denibloch.com.br

Bianca Zanatta – bianca@denibloch.com.br

Malu Miserochi – malu@denibloch.com.br

Deni Bloch – Diretora - db@denibloch.com.br

Juliana Bichir – Coordenadora - juliana@denibloch.com.br

Deni Bloch Comunicação

Rua Simão Álvares, 1029 – Pinheiros / São Paulo
(11) 3088-0800
