



BRASIL BRAU 2026

09 a 11 JUNHO 2026
SÃO PAULO EXPO





AGENTE GLOBAL NO SETOR DE EVENTOS COM PRESENÇA INTERNACIONAL

EM MAIS 
de **20** PAÍSES

MAIS DE 
4.5 mil EVENTOS
REALIZADOS


52 ESPAÇOS
PARA EVENTOS
NO MUNDO

Estados Unidos

Brasil

Peru

Chile

Reino Unido

Espanha

Mônaco

Itália

Bélgica

Holanda

Hungria

Rússia

França

Turquia

Emirados Árabes Unidos

Índia

Japão

China

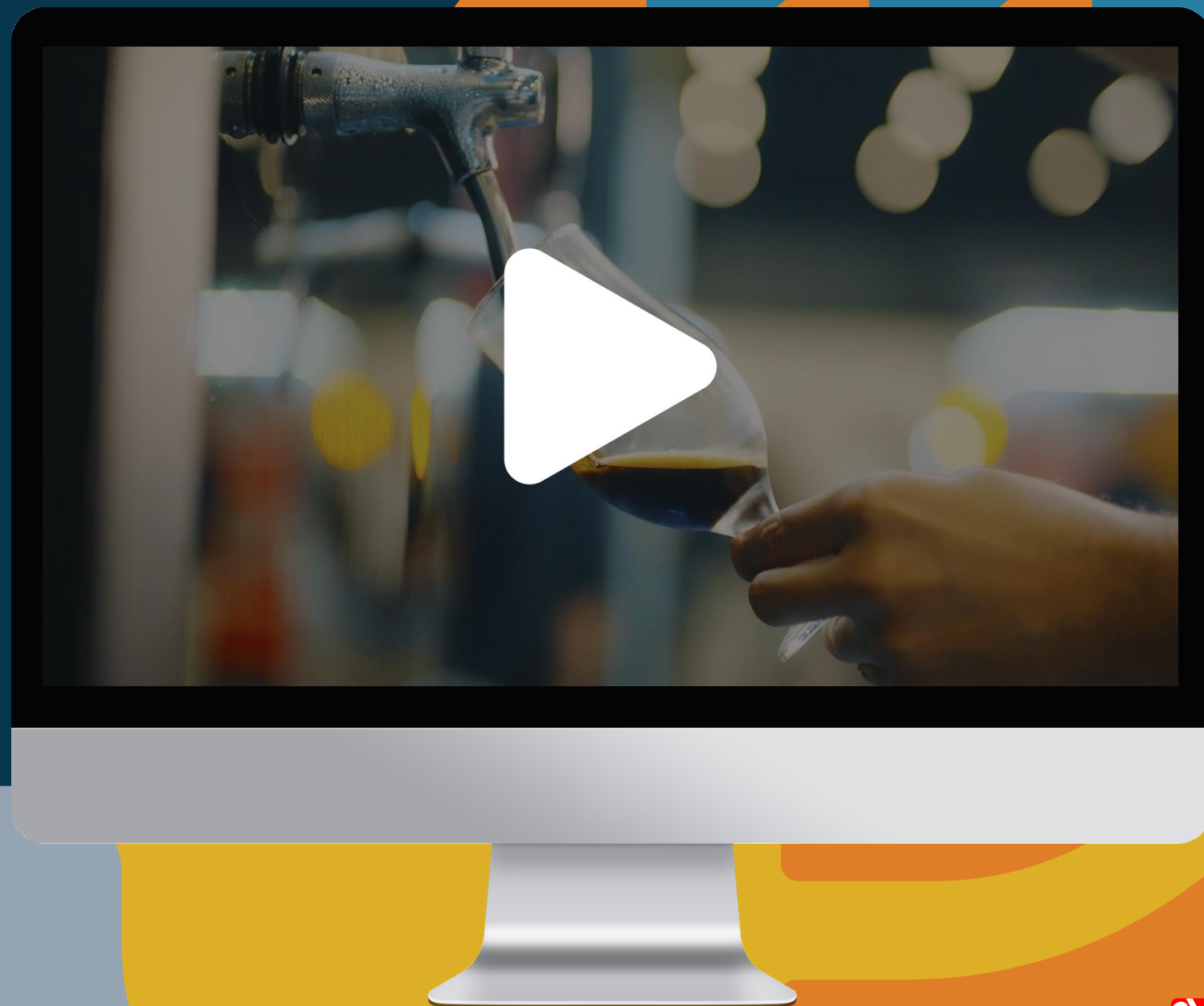
Austrália

África do Sul

Argélia

Ilhas Maurício

**REVIVA A EDIÇÃO
E CONFIRA A
COBERTURA COMPLETA
DA BRASIL BRAU 2024**



BRASIL BRAU

A **Brasil Brau** é o maior evento profissional da indústria cervejeira na América Latina, se consolidando na última edição como principal ponto de encontro de toda a cadeia produtiva do setor.

Pioneira no segmento com sua realização acontecendo desde os anos 80, as marcas e profissionais renomados se reúnem por três dias para apresentar ao mercado o que há de mais moderno em tecnologia, equipamentos, produtos e serviços.





Um evento bienal, a **Brasil Brau** é a oportunidade única para quem deseja se atualizar no mercado, planejar lançamentos, estreitar networking com novos e antigos clientes, investir na ampliação do negócio e se posicionar entre os líderes do setor.

Em 2024, foram gerados mais de R\$ 160 milhões de negócios, e um recorde de 85% de renovação na área durante os três dias do evento

Além disso, reconhecida pelo pioneirismo e como uma oportunidade aguardada de encontro do setor cervejeiro, a Brasil Brau conta com áreas de conteúdo como o Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira e o Brewer Lounge, que reúnem grandes nomes nacionais e internacionais do setor.

O PRINCIPAL ENCONTRO DO SETOR CERVEJEIRO DA AMÉRICA LATINA

Corredores cheios, conteúdos relevantes, negócios fechados e o lançamento das principais tecnologias e tendências do mercado cervejeiro resumem a **Brasil Brau 2024**.

De **11 a 13 de junho**, o Pavilhão 5 do São Paulo Expo virou palco para mais de 8.500 profissionais acompanharem as atrações da 17ª edição do principal encontro profissional do setor cervejeiro da América Latina.

Superamos todas as expectativas e os números podem comprovar!



OS NÚMEROS DE SUCESSO DA EDIÇÃO 2024!

+10k

profissionais
do setor

R\$ 160

MILHÕES
de negócios gerados

150 MARCAS
presentes

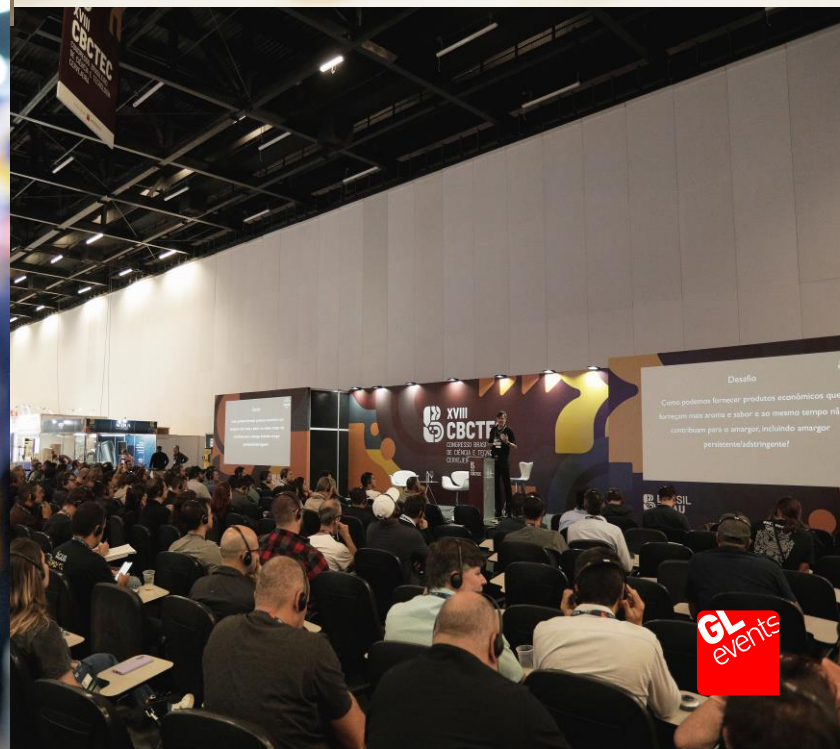
85%

de renovação de área
para 2026

42%

acima de inscritos no CBCTEC
e mais de 350 congressistas presentes





 XVIII
CBCTEC
CONGRESSO BRASILEIRO
DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
CERVEJEIRA



CBCTEC – XVIII Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira

A 18ª edição **CBCTEC** ganhou aumento de 42% em relação ao número de inscritos do evento em 2022, totalizando mais de 350 congressistas.

O Congresso repetiu a parceria com o Instituto da Cerveja (ICB), escola de capacitação cervejeira responsável por formar mais de 15 mil alunos em todo o país e estruturou uma grade de programação inédita nesta edição.

Palestrantes nacionais e internacionais que vieram pela primeira vez ao país, jogaram luz aos temas mais relevantes do setor, fazendo do espaço de conteúdo um grande sucesso.

PALESTRANTES 2024



**LUIZA
TOLOSA**
Sócia-fundadora
Cervejaria Dádiva



**MARKUS
ERNST**
Gerente de
Vendas Técnicas
Barth Haas



**MARTIN
ZARNKOW**
Head de Tecnologia
e Desenvolvimento
Universidade
Weihenstephan



**PEDRO
BUTELLI**
Diretor Criativo
Hocus Pocus



**RAUL
SCHUCHOVSKY
NETO**
Cervejeiro e Fundador
FrohenFeld Craft Brewing



**RENATA
ARASSIRO**
Chefe Chocolatière



**RICARDO
GREGÓRIO**
Diretor de Tecnologia
e Qualidade
Heineken



**RODRIGO
PLANCARTE**
Gerente Comercial Regional
Mexico & Central America
Yakima Chief Hops



**ROZILENE
SÁ**
Especialista em
Tecnologia Cervejeira
Heineken



**STEVE
PARR**
Diretor de Relações
Internacionais
Brewers Association



**THOMAS
NIELSEN**
Diretor de Inovação
em Cerveja e Bebidas
Abstrax Tech Consultor
USA Hops



**VITOR
OLIVEIRA**
Auditor Fiscal Federal
Ministério da Agricultura
e Pecuária

PALESTRANTES 2024



**ALEJANDRO
CORTÉS
GONZÁLEZ**

Especialista em
Soluções Cervejeiras
Barth Haas



**EDUARDO
MARCUSO**

Consultor Técnico
Ministério da Agricultura
e Pecuária



**GABRIEL
PULCINO**

Gestor de
Eventos Cervejeiros
GL events Exhibitions



**GILBERTO
TARANTINO**

Presidente
Camara Setorial da Cerveja
no Ministério da Agricultura
e da ABRACERVA



**GUSTAVO
BARREIRA**

CEO
Cia Brasileira de
Cerveja Artesanal



**HARALD
SCHWARZ**

Engenheiro Industrial
Ministério da Agricultura
e Pecuária



**JEAN
JEREISSATI
NETO**

CEO
Ambev



**JIM
CROOKS**

Gerente de Qualidade
Firestone Walker
Brewing Co



**JUNIOR
BOTTURA**

Fundador
Cerveja Avós e
Cerveja de Marca



**KATHIA
ZANATTA**

Sócia-diretora
Instituto da Cerveja Brasil



**LEONARDO
PENNA**

Especialista em Inovação
de Cerveja e Produção
Grupo Petrópolis



**LUIZ
RAMIREZ**

Mestre Cervejeiro
e Gerente de Qualidade
Boortmalt



Brewer Lounge

O **Brewer Lounge**, espaço dedicado à exposição de conteúdo gratuito para o público da 17ª edição da Brasil Brau, foi considerado o coração pulsante do encontro com mais de **450 espectadores** nos 3 dias.

Nomes que são referência do setor cervejeiro estiveram presentes, abordando temas fundamentais como **sustentabilidade, competitividade e precificação, diversidade e inclusão**. Além disso, destaque para o crescimento e aumento de consumidores das cervejas **low carb, zero álcool e sem glúten** e da importância do **ESG** para o universo.





PALESTRANTES 2024



DANIELLE LIRA
Fundadora e CEO
Torneira Bar



EDUARDO SENA
Publicitário, criador
e apresentador
Podcast Hora do Gole



GILBERTO TARANTINO
Presidente
Camara Setorial da Cerveja
no Ministerio da Agricultura
e da ABRACERVA



IAN NUNJARA
Diretor Associado
de ESG e Real Gov
MSD (Merck, Sharp
& Dohme)



INDIANARA DIAS
Head ESG Zê Delivery e
Membro do Comitê
de Diversidade
Ambev



LUIS CRAVEIRO
Especialista em
Desenvolvimento CIT
Ambev



MARCOS ANDRÉ DE MORAES
Advogado e Especialista
em Direito Tributário



VITOR MONTEIRO
Global
AgTech&Sustainability
Gerente
Ambev

PALESTRANTES 2024



**ALEXANDRE
ESBER**

Gerente da Academia
da Cerveja



**ALEXANDRE
WILLERDING**

Consultor de Empresas



**ANDRÉ
VALLE**

CEO
Cervejaria Masterpiece



**ANDREAS
FALT**

Palestrante



**ANDRESSA
AZEVEDO**

Gerente de Ciência
do Consumidor
Ambev



**ANTOINE
WUCHNER**

Diretor
HOP FRANCE



**BETO
TEMPEL**

Mestre Cervejeiro



**CHIARA
BARROS**

Proprietária e
Consultora Técnica
Instituto Ceres

As marcas premiadas da Brasil Brau 2024

Tradição no evento, o público presente elegeu 3 marcas vencedoras, uma em cada categoria, sendo recorde este ano o número de visitantes respondentes, 672.

PRÊMIO INOVAÇÃO

Que contemplou a **GlobalFood** como ganhadora, marca que trouxe 3 estilos de cervejas 0% álcool e com vitaminas que focam na imunidade e longevidade, feita em parceria com a DSM – Firmenich.



PRÊMIO SUSTENTABILIDADE

Com a **CarbonaTech**, onde a marca focou na diminuição do consumo de combustíveis, realizando a diminuição do peso e tamanho de seus equipamentos. Além disso, destaque para o plantio de árvores nativas da Amazônia, com parte do faturamento dedicado a esta campanha.



PRÊMIO MELHOR ESTANDE

Tendo a **Prozyn** como grande campeã e repetindo o feito em 2022, o estande se destaca pelos lançamentos e novidades, pela beleza e grandiosidade e por reter o maior público presente durante os 3 dias.



NÚMEROS DA IMPRENSA

89 MILHÕES

de pessoas impactadas

R\$ 31.348.967

de ROI

45

impressas

21

videocasts

2

TV's

160 JORNALISTAS

cobrindo o evento

286 ARTIGOS

na mídia

Maior alcance de todas as edições.

BRASIL BRAU NA MÍDIA

FOLHA DE S.PAULO

imposto de renda dólar, bolsa e empresas guia de benefícios tecnologia im

pecial: R\$1,90 no 1º mês

ASSIN

esas e ONGs recebem doações para RS; veja como ajudar

ALIMENTAÇÃO CHUVAS NO SUL

Cervejarias no RS acumulam prejuízo de R\$ 15 mi após enchentes, e setor organiza ajuda

Feira **Brasil Brau** reuniu produtores e lançou selo de cooperação para apoiar empreendimentos gaúchos



Produtores aguardam resultados de premiação durante **Brasil Brau** 2024. Folha de São Paulo

A **Brasil Brau**, que ocorreu entre os dias 11, 12 e 13 de junho, também trouxe novidades do setor.

Uma delas é uma máquina da GEA, que fornece maquinários para a indústria, e levou à feira um equipamento para desalcolização de cervejas com um sistema de osmose reversa.

Pelo método tradicional de desalcolização, a cerveja passa por um processo similar ao da destilação para perder seu teor alcoólico, por meio da elevação da temperatura da cerveja. Já a osmose reversa não envolve o aumento de temperaturas, por isso permite a manutenção da maior parte das características da bebida, resguardando a experiência



Número recorde de cervejarias no Brasil em 2023

Chegou a 1.847 o número de estabelecimentos produtores de cerveja registrados no Brasil em 2023, um crescimento de 6,8% em relação...

Chegou a 1.847 o número de estabelecimentos produtores de cerveja registrados no Brasil em 2023, um crescimento de 6,8% em relação ao ano anterior – ou 118 cervejarias novas. Os dados estão no Anuário da Cerveja do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), divulgados nesta terça-feira (11) em São Paulo, no Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia (CBTEC), que integra o Brasil Brau, maior evento da indústria cervejeira brasileira.

ISTO É

Número de cervejarias no Brasil cresceu 6,8% em 2023

O anuário mostra ainda que, em 771 municípios brasileiros, há pelo menos uma cervejaria, o que representa um aumento de 6,8% em comparação ao número registrado em 2022 (722).

Rio Grande do Sul é a unidade da federação em que os habitantes estão mais bem servidos com cervejarias, ultrapassando Santa Catarina e alcançando a primeira posição em 2023, com a marca de um estabelecimento para cada 32.486 habitantes. Em seguida, aparecem os estados de Santa Catarina (33,8 mil), do Espírito Santo (46,7 mil), Paraná (66,9 mil) e de Minas Gerais (87,4 mil). Na média nacional, o Brasil tem uma cervejaria registrada para cada 109,9 mil habitantes. Segundo o anuário, em 2023, houve um aumento de 6,6% em relação ao número de produtos registrados em 2022, totalizando 45.648 cervejas. Em média, os estabelecimentos brasileiros têm 24,7 registros de produtos.

Pela primeira vez, o anuário trouxe dados sobre a produção nacional de cerveja, obtidos da Declaração Anual de Produção e Estoques, realizada pelos estabelecimentos elaboradores de cerveja registrados junto ao Mapa.

O volume de produção declarado atingiu nacionalmente o montante de 15,36 bilhões de litros. A Região Sudeste tem o maior volume de produção declarado – 53,4% da produção nacional. A Região Norte foi a única que não ultrapassou a marca de 1 bilhão de litros de cerveja produzidos.

Comércio exterior

A importação brasileira de cerveja segue em queda desde 2019. A redução observada em 2023 acentuou-se, chegando a 51,1% quanto ao volume e a 39,4% em valor (US\$), atingindo 7.130.686 litros de cerveja importada, a um valor total de US\$ 8.597.137.

“A cerveja brasileira ocupou esse espaço que antes era da cerveja importada e não sei mais, é um espaço que ela ocupou e que ela se fez presente, o consumidor passou a conhecer melhor a cerveja brasileira e não precisa recorrer à importação, ao consumo de uma cerveja estrangeira. Isso vem se consolidando”, destacou

veja

Evento de cervejeiros vira palco de debate sobre reforma tributária em SP

Entidades do setor vai lançar campanha contra o “imposto do pecado” na 17ª edição da Brasil Brau

Por Ramiro Brites
11 jun 2024, 18h30



Considerado o maior evento da indústria cervejeira na América Latina, a 17ª edição da Brasil Brau, que iniciou nesta terça-feira e se estende até a próxima quinta, vai reunir as principais entidades representativas do setor, em São Paulo. Os cervejeiros defendem mudanças nos projetos de lei complementares de regulamentação da reforma tributária.

A Associação Brasileira da Cerveja Artesanal (Abracerva) lançará a campanha “Cerveja não é pecado”, uma referência ao imposto seletivo previsto na reforma, também conhecido como “imposto do pecado”. Já Márcio Maciel, presidente-executivo do Sindicato Nacional da Indústria da Cerveja (Sindicerv), pede uma “tributação justa” e alinhada “às melhores práticas internacionais”.

Menu.

Acontece

4ª Copa Cerveja Brasil divulga melhores cervejas do Sudeste



DA REDAÇÃO
12/06/2024 - 15:57

Para acompanhar:



Menu O GLOBO Ancelmo Gois

Blogs / Ancelmo Gois



Ancelmo.com

O blog do Ancelmo Gois

550 milhões de litros: cervejas low carb e zero ganham espaço no mercado brasileiro

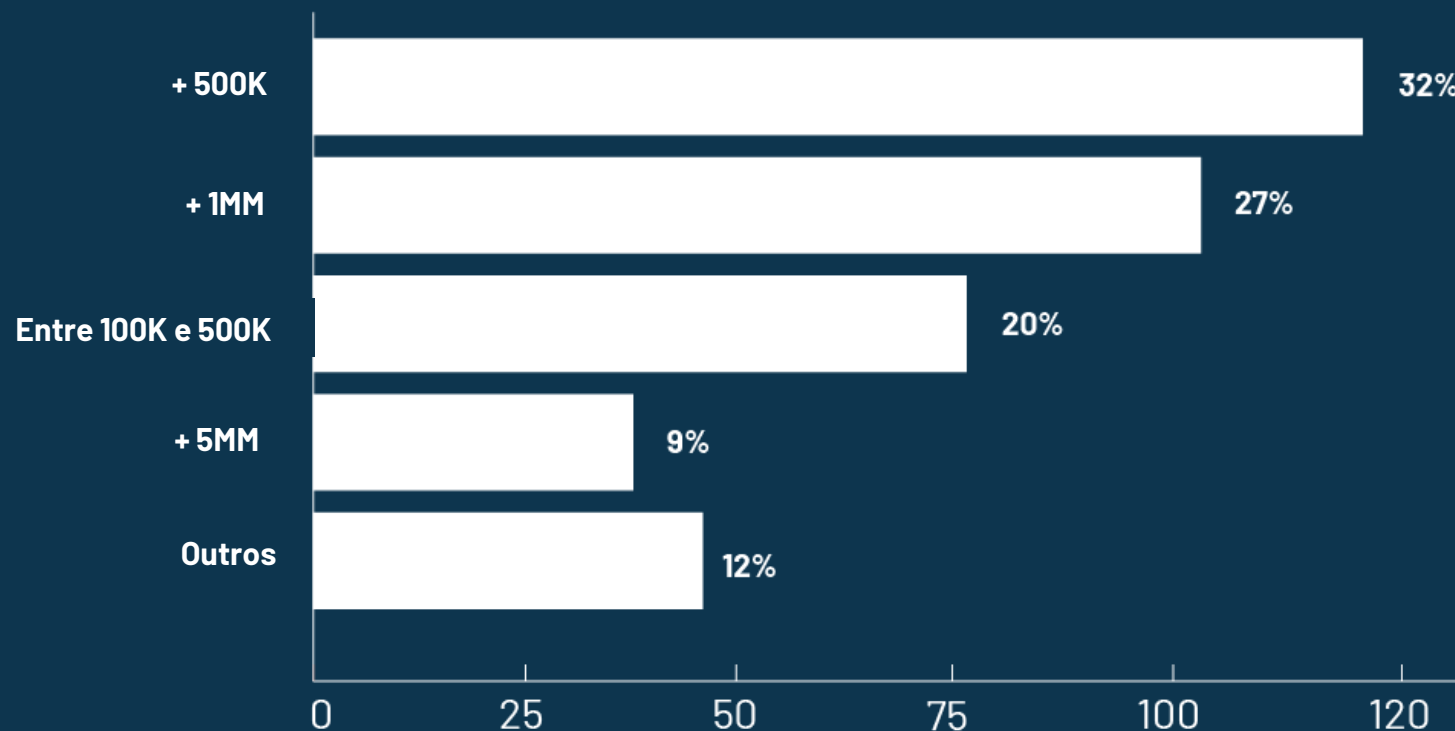
Aumento no consumo de rótulos com pouca caloria, desde 2019, foi de 292% no país

Por Nelson Lima Neto
11/06/2024 12h19 - Atualizado há uma semana



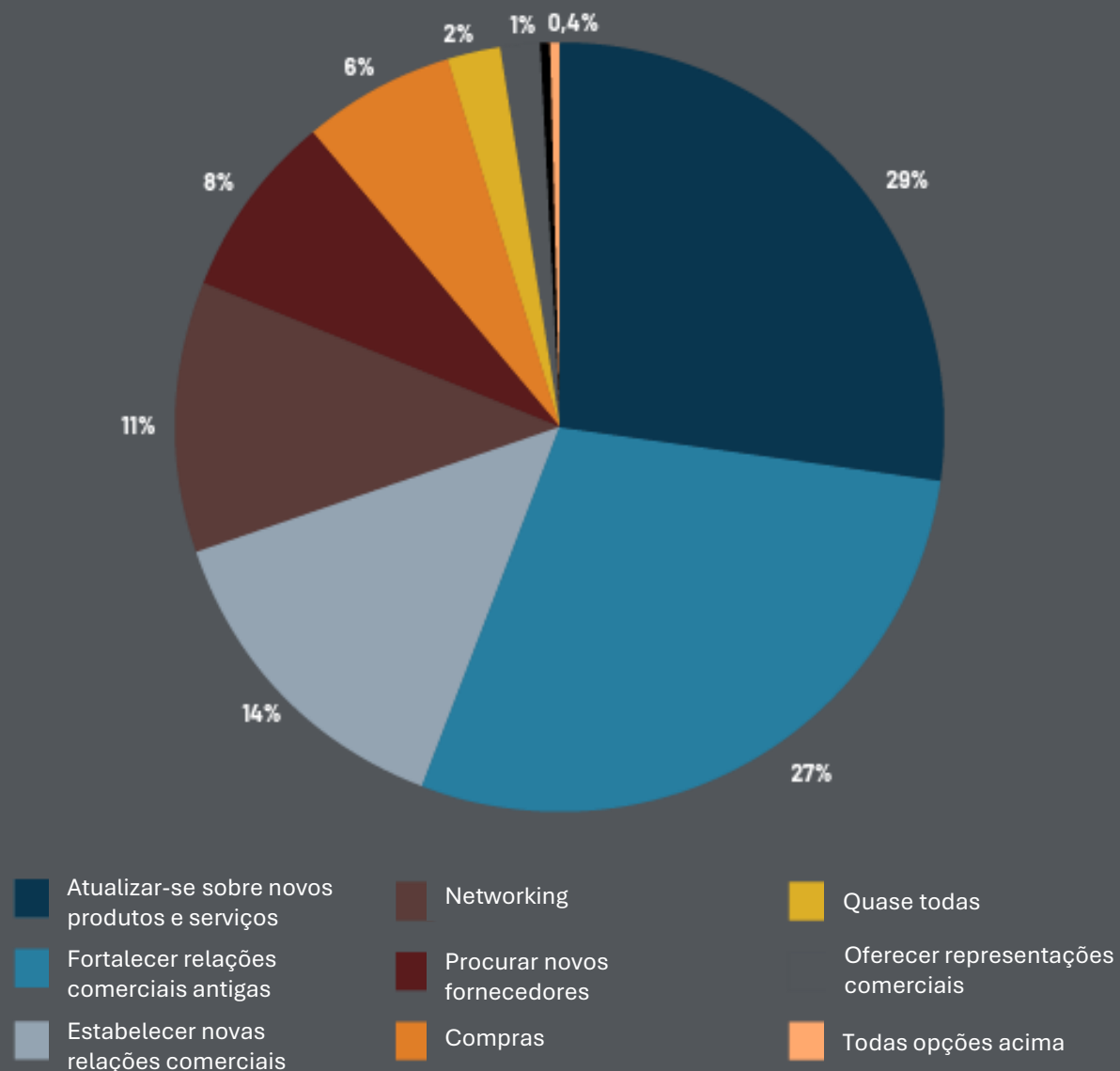
PERFIL DO EXPOSITOR

Qual o volume de negócios gerados durante o evento e esperado para o pós evento?



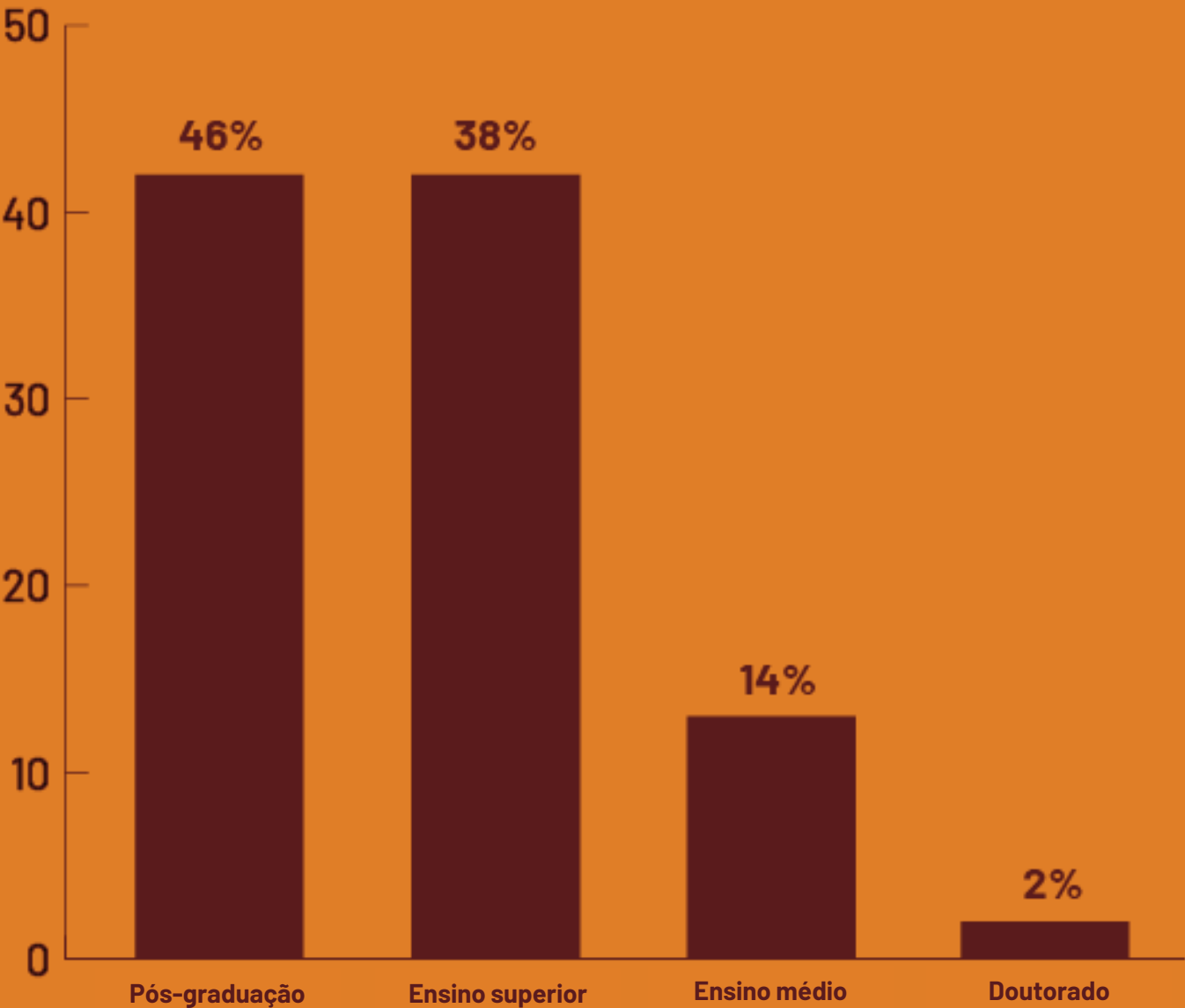
PERFIL DO PÚBLICO

Qual objetivo ao visitar o evento?



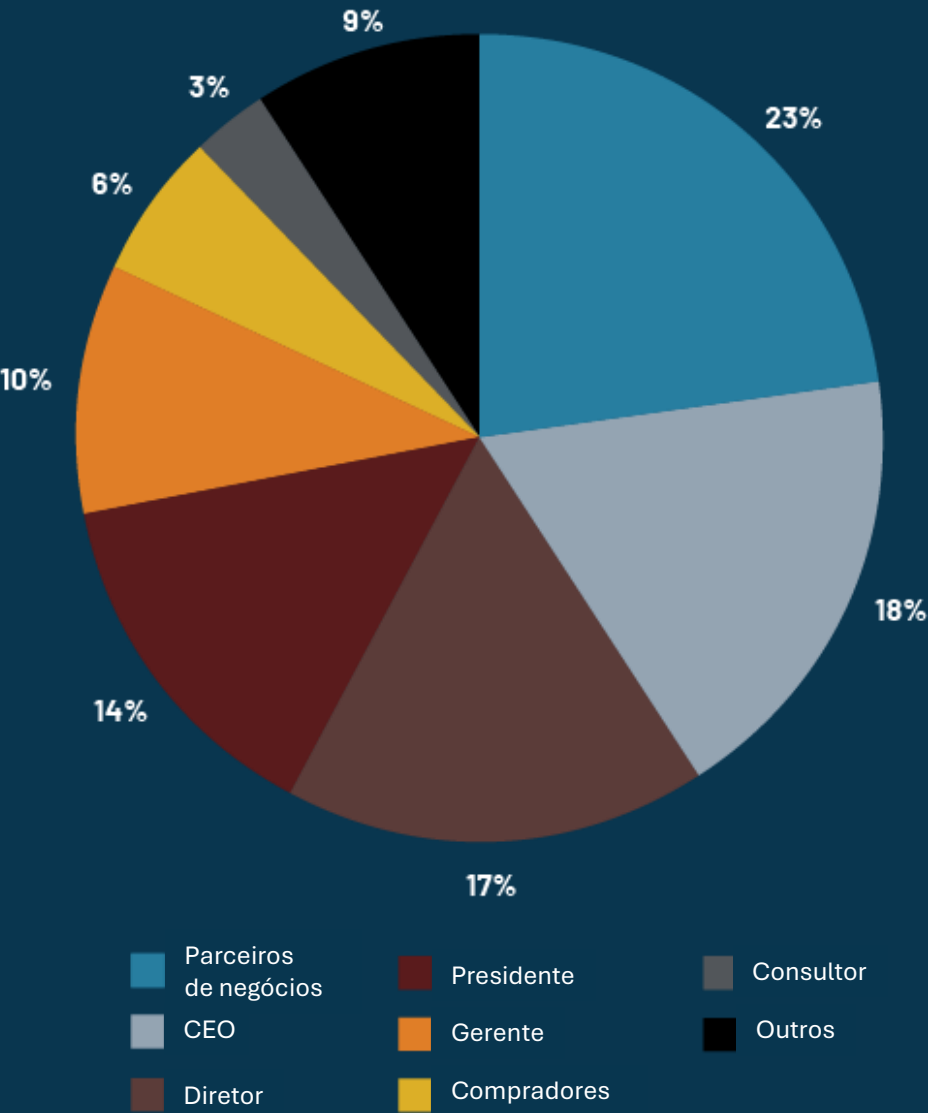
PERFIL DE PÚBLICO

Educação



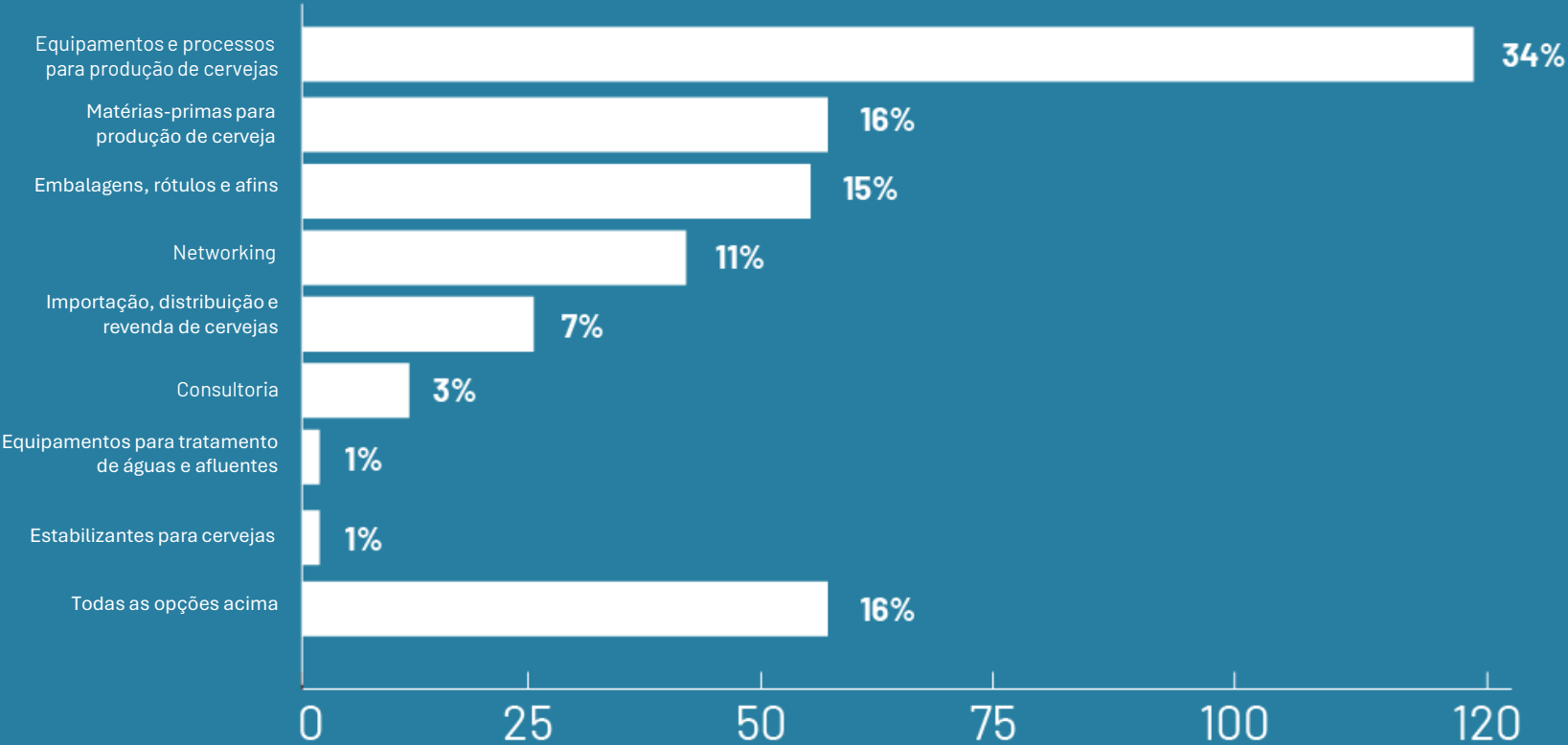
PERFIL DE PÚBLICO

Nível de decisão de compra



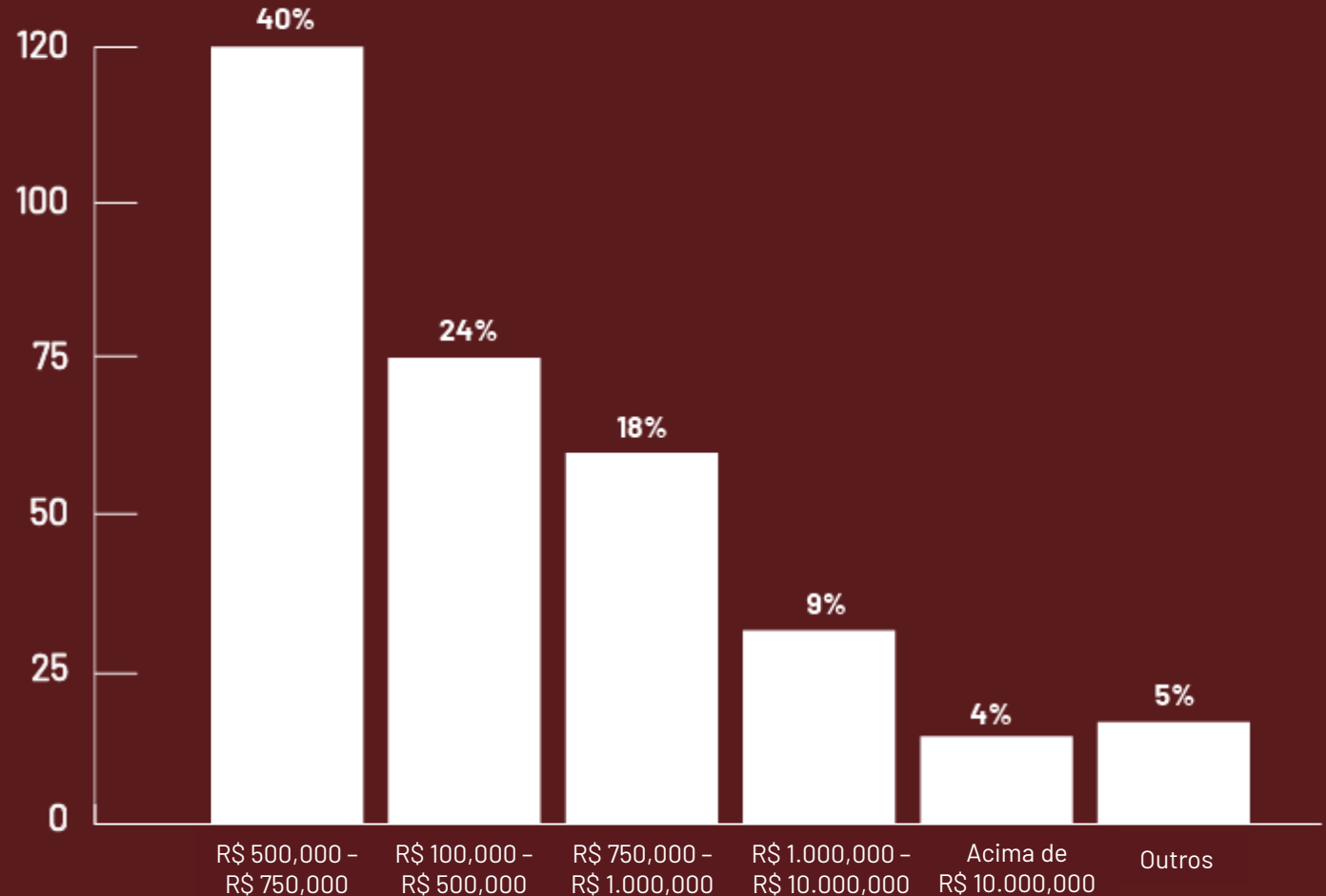
PERFIL DE PÚBLICO

Qual setor da indústria mais interessa?



PERFIL DE PÚBLICO

Se você deseja fazer negócios, quanto está disposto a investir?



DEPOIMENTOS

Ederson Cavalin | Diretor comercial - **Memo**

Participamos da Brasil Brau há umas sete edições. Todos os nossos principais clientes vieram aqui, o pessoal estava esperando. Nossos top 10 clientes vieram nos visitar. Saiu bastante negócio. Acho que o que foi mais interessante em relação ao que trouxemos foram as novidades. Não trouxemos nenhum produto de prateleira. Foi realmente tudo que a gente estava preparando nesses anos e no que vínhamos nos especializando. E mostramos que também estamos entrando na parte de serviços, além de produtos.

Luisa Zaiden | Gerente de produção - **Biomérieux**

Para nós, foi bem interessante pois estamos crescendo nesse mercado cervejeiro. Estamos no mercado há bastante tempo em outros segmentos. Foi muito legal porque conseguimos conhecer bastante gente da área, compartilhar sobre nossos produtos, trazer um pouco de conhecimento, principalmente em relação a questão dos microrganismos deteriorantes na indústria cervejeira e apresentar nossa solução para esse segmento.

Felipe Landmann | Sócio e Diretor - **Wallenstein**

A experiência foi muito boa, superou bastante as expectativas. Muitos clientes aqui, inclusive alguns que não frequentavam a feira antes, acho que esse é o melhor indicativo do sucesso do evento. A organização também foi muito boa. Em termos de negócios, para gente é importante estar aqui por conta dos nossos clientes mais tradicionais, que vem do Brasil inteiro. Estaremos na próxima edição e em outras, sempre.

Julia Browne | Coordenador de marketing - **Prozyn**

A Brasil Brau é uma feira de relacionamento para que a gente possa encontrar nossos clientes, trazer novas soluções e tendências para o mercado. Estaremos com certeza aqui no mesmo lugar no próximo encontro. Todo esse reencontro com nossos clientes é muito importante para cultivarmos nossos relacionamentos.



NOS VEMOS EM 2026



PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Sandra Oliveira

sandra.oliveira@glbr.com.br
+55 11 96321-6172

Will Holtz

will.holtz@glbr.com.br
+55 21 96889-1516