



# BRASIL BRAU 2026

**9 A 11**  
DE JUNHO  
SÃO PAULO EXPO

O **maior evento**  
do mercado produtor de  
cervejas da **América Latina**



# AGENTE GLOBAL NO SETOR DE EVENTOS COM PRESENÇA INTERNACIONAL

EM MAIS   
DE **20** PAÍSES

MAIS DE   
**4.5** MILEVENTOS  
REALIZADOS

**52**   
ESPAÇOS  
PARA EVENTOS  
NO MUNDO

Estados Unidos

Brasil

Peru

Chile

França

Reino Unido

Espanha

Mônaco

Itália

Bélgica

Holanda

Hungria

Rússia

Turquia

Emirados Árabes

Unidos Índia

Japão

China

Austrália

África do Sul

Argélia

Ilhas Maurício

**REVIVA A EDIÇÃO E  
CONFIRA A COBERTURA  
COMPLETA DA  
BRASIL BRAU 2024**



# BRASIL BRAU

A **Brasil Brau** é o maior evento profissional da indústria cervejeira na América Latina, se consolidando a cada edição como principal ponto de encontro de toda a cadeia produtiva do setor.

Pioneira no segmento com sua realização desde os anos 80, as marcas e profissionais renomados se reúnem por três dias para apresentar ao mercado o que há de mais moderno em conteúdo, tecnologia, equipamentos, produtos e serviços.





Um evento bienal, a **Brasil Brau** é a oportunidade única para quem deseja se atualizar no mercado, planejar lançamentos, estreitar networking com novos e antigos clientes, investir na ampliação do negócio e se posicionar entre os líderes do setor.

Além disso, reconhecida pelo pioneirismo e como uma oportunidade aguardada de encontro do setor cervejeiro, a Brasil Brau conta com áreas de conteúdo como o **CBCTEC** - Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira e novidades como o **CBCTrends** e **CBCTalks**, que reúnem grandes nomes nacionais e internacionais do segmento.

# BALANÇO 2024

Corredores cheios, conteúdos relevantes, negócios fechados e o lançamento das principais tecnologias e tendências do mercado cervejeiro resumiram a **Brasil Brau 2024**.

De **11 a 13 de junho**, o Pavilhão 5 do São Paulo Expo virou palco para mais de **10.000 profissionais** acompanharem as atrações da 17ª edição do principal encontro profissional do setor cervejeiro da América Latina.

Foram mais de **R\$ 160 milhões** em negócios gerados durante evento e **R\$ 310 milhões** nos meses seguintes, resultando em um recorde de **85%** de renovação imediata em área de exposição.

**Superamos todas as expectativas e os números podem comprovar!**





# O SUCESSO DA EDIÇÃO 2024 EM NÚMEROS!

**+10k**

profissionais  
do setor

**R\$ 470  
MILHÕES**  
de negócios gerados

**150  
MARCAS**

presentes

**85%**

de renovação de  
área para 2026

**42%**

acima de inscritos no CBCTEC e  
mais de 350 congressistas presentes

# XVIII CBCTEC

CONGRESSO BRASILEIRO  
DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
CERVEJEIRA

Recorde de todas as edições, a 18ª edição do **CBCTEC** ganhou um aumento de **42%** em relação ao número de inscritos em 2022. Foram mais de **350 congressistas** que absorveram 30 horas de conteúdo, com temas em voga do setor durante os 3 dias de Congresso.

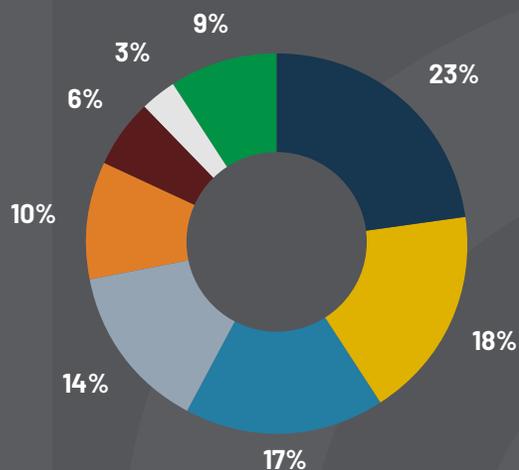
Palestrantes nacionais e internacionais, muitos vindo pela primeira vez ao país, jogaram luz as tendências e discussões mais relevantes do mercado, fazendo do espaço de conteúdo um grande sucesso.



# PERFIL DE PÚBLICO



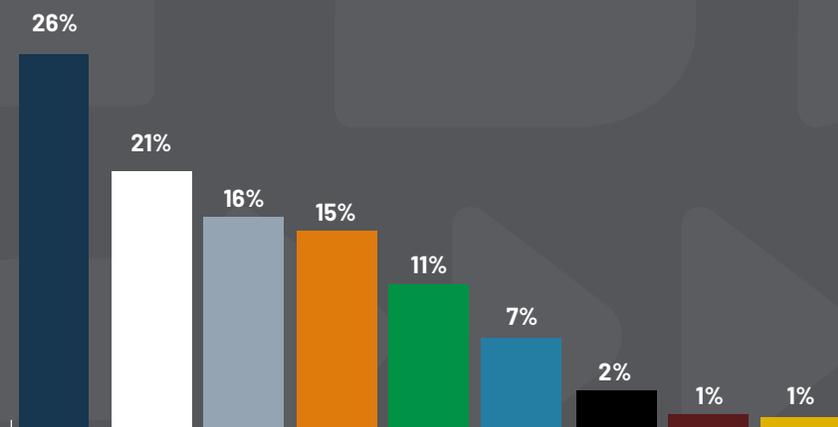
## Nível de decisão de compra



- CEO
- Diretor
- Presidente
- Gerente
- Compradores
- Consultores
- Marketing
- Outros



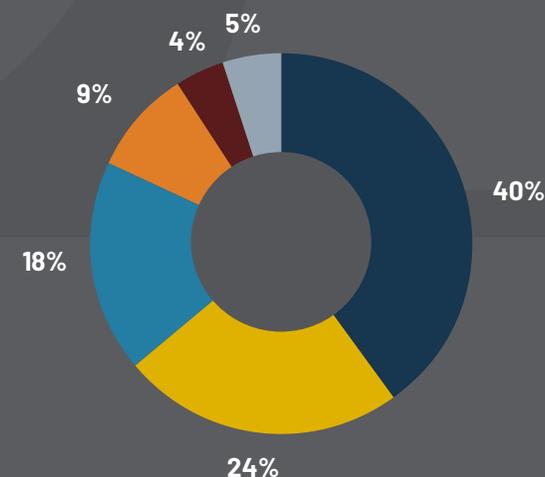
## Qual seu objetivo ao visitar o evento?



- Equipamentos e processos para produção de cervejas
- Matérias-primas para produção de cerveja
- Todas as opções citadas
- Embalagens, rótulos e afins
- Networking
- Importação, distribuição e revenda de cervejas
- Consultoria
- Estabilizantes para cervejas
- Equipamentos para tratamento de águas e afluentes



## Quanto está disposto a investir?



- R\$500.000 - R\$750.000
- R\$750,00 - R\$1.000.000
- R\$1.000.000 - R\$10.000.000
- R\$100.000 - R\$500.000
- Acima de R\$10.000.000
- Outros

# NÚMEROS DA IMPRENSA



**89 MILHÕES**  
de pessoas impactadas



**160 JORNALISTAS**  
cobrindo o evento



**R\$ 31.348.967**  
de ROI



**286 ARTIGOS**  
na mídia



**45**  
impressas



**24**  
videocasts



**6**  
TV's

**MAIOR ALCANCE DE TODAS AS EDIÇÕES**

# BRASIL BRAU NA MÍDIA

**FOLHA DE S.PAULO**

Imposto de renda | dólar, bolsa e empresas | guia de benefícios | tecnologia | im

pecial: R\$1,90 no 1º mês

esas e ONGs recebem doações para RS; veja como ajudar

ALIMENTAÇÃO | CHUVAS NO SUL

## Cervejarias no RS acumulam prejuízo de R\$ 15 mi após enchentes, e setor organiza ajuda

Feira **Brasil Brau** reuniu produtores e lançou selo de cooperação para apoiar empreendimentos gaúchos



Produtores aguardam resultados de premiação durante **Brasil Brau** 2024. Folha de São Paulo

LEIA MAIS

A **Brasil Brau**, que ocorreu entre os dias 11, 12 e 13 de junho, também trouxe novidades do setor.

Uma delas é uma máquina da GEA, que fornece maquinários para a indústria, e levou à feira um equipamento para desalcoólização de cervejas com um sistema de osmose reversa.

Pelo método tradicional de desalcoólização, a cerveja passa por um processo similar ao da destilação para perder seu teor alcoólico, por meio da elevação da temperatura da cerveja. Já a osmose reversa não envolve o aumento da temperatura, por isso permite a manutenção da maior parte das características da bebida, resguardando a experiência



## Número recorde de cervejarias no Brasil em 2023

Chegou a 1.847 o número de estabelecimentos produtores de cerveja registrados no Brasil em 2023, um crescimento de 6,8% em relação...

Chegou a 1.847 o número de estabelecimentos produtores de cerveja registrados no Brasil em 2023, um crescimento de 6,8% em relação ao ano anterior – ou 118 cervejarias novas. Os dados estão no Anuário da Cerveja do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), divulgados nesta terça-feira (11) em São Paulo, no Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia (CBTEC), que integra o Brasil Brau, maior evento da indústria cervejeira brasileira.



## Número de cervejarias no Brasil cresceu 6,8% em 2023

O anuário mostra ainda que, em 771 municípios brasileiros, há pelo menos uma cervejaria, o que representa um aumento de 6,8% em comparação ao número registrado em 2022 (728).

Rio Grande do Sul é a unidade da federação em que os habitantes estão mais bem servidos com cervejarias, ultrapassando Santa Catarina e alcançando a primeira posição em 2023, com a marca de um estabelecimento para cada 32.486 habitantes. Em seguida, aparecem os estados de Santa Catarina (33,8 mil), do Espírito Santo (46,7 mil), Paraná (66,3 mil) e de Minas Gerais (87,4 mil). Na média nacional, o Brasil tem uma cervejaria registrada para cada 109,9 mil habitantes.

Segundo o anuário, em 2023, houve um aumento de 6,8% em relação ao número de produtores registrados em 2022, totalizando 45.648 cervejas. Em média, os estabelecimentos brasileiros têm 24,7 registros de produtos.

Pela primeira vez, o anuário trouxe dados sobre a produção nacional de cerveja, obtidos da Declaração Anual de Produção e Estoques, realizada pelos estabelecimentos elaboradores de cerveja registrados junto ao Mapa.

O volume de produção declarado atingiu nacionalmente o montante de 15,36 bilhões de litros. A Região Sudeste tem o maior volume de produção declarado – 53,4% da produção nacional. A Região Norte foi a única que não ultrapassou a marca de 1 bilhão de litros de cerveja produzidos.

Comércio exterior

A importação brasileira de cerveja segue em queda desde 2019. A redução observada em 2023 acertou-se, chegando a 51,1% quanto ao volume e a 38,4% em valor (US\$), atingindo 7.130.686 litros de cerveja importada, a um valor total de US\$ 8.597.137.

\*A cerveja brasileira ocupou esse espaço que antes era da cerveja importada e não sai mais, é um espaço que ela ocupou e que ela se fez presente, o consumidor passou a conhecer melhor a cerveja brasileira e não precisa recorrer à importação, ao consumo de uma cerveja estrangeira. Isso vem se consolidando\*, destacou o coordenador-geral de vinhos e bebidas do Mapa, Vitor Oliveira.

cerve. **cervejar.com**

O que você procura?

degustação | gastronomia | mercado cervejeiro | caderno do chef | mídia

home / mercado cervejeiro / brasil brau encerra edição superando as expectativas



mercado cervejeiro Em 03/06/2023 às 16h11.

## Brasil Brau encerra edição superando as expectativas

Evento da indústria cervejeira apresentou as últimas tendências para o mercado e promoveu troca de conhecimentos. Sustentabilidade, autosserviço, diversidade e inclusão se destacaram entre as pautas.



Menu **O GLOBO** Ancelmo Gois

Blog / Ancelmo Gois



Ancelmo.com

## 550 milhões de litros: cervejas low carb e zero ganham espaço no mercado brasileiro

Aumento no consumo de rótulos com pouca caloria, desde 2019, foi de 292% no país

Por Nelson Lima Neto



## Evento de cervejeiros vira palco de debate sobre reforma tributária em SP

Entidades do setor vai lançar campanha contra o "imposto do pecado" na 17ª edição da Brasil Brau

Considerado o maior evento da indústria cervejeira na América Latina, a 17ª edição da Brasil Brau, que iniciou nesta terça-feira e se estende até a próxima quinta, vai reunir as principais entidades representativas do setor, em São Paulo. Os cervejeiros defendem mudanças nos projetos de lei complementares de regulamentação da reforma tributária.



PORTAL RADAR

GL EVENTS LIVE ENERGIA E CLIMATIZAÇÃO

Home | Feiras de Negócios | Eventos Sociais, Esportivos e Corporativos | Radar Magazine | Anúncio

Feiras de Negócios

## Brasil Brau 2024 espera movimentar R\$ 120 milhões em negócios

Por Luis Orsolin - 28 de maio de 2024



## 4ª Copa Cerveja Brasil divulga melhores cervejas do Sudeste

A Associação Brasileira de Cerveja Artesanal (Abracerveja) divulgou nesta terça-feira, 11, durante a Brasil Brau 2024 – XVII Feira Internacional de Tecnologia em Cerveja – os melhores rótulos da Etapa Sudeste da 4ª Edição da Copa Cerveja Brasil, concurso itinerante sem fins lucrativos realizado pela entidade nas cinco regiões do país. Todas as medalhadas regionais serão novamente avaliadas em uma final nacional do concurso.

Recebeu a medalha de ouro Best of Show, como a melhor cerveja de todas as categorias, a **Amburana Dream Lager**, da cervejaria LBS, de Linhares (ES). A cerveja é resultado de um blend com uma Dager curtida dois meses em um barril de amburana. As medalhas de prata e bronze Best of Show ficaram com criações da **Cervejaria Maré**, de Americana, no interior de São Paulo. A **American Pilsner Triplicate** levou a prata, enquanto a **Carranca Goiaba e Framboesa**, uma cerveja estilo Catharina Souza, levou o bronze.

# NOVIDADES 2026

Aumento de **30%** na área de exposição totalizando em **4.200m<sup>2</sup>** de espaço comercializável;

Maior **investimento** em marketing e divulgação com aplicativo oficial e comunicação 360º;

Maior **visibilidade** do CBCTEC com grandes nomes do mercado internacional presentes;

Estimativa de visitação em **16.000** profissionais do setor, com aumento de **20%** provenientes de países adjacentes da América Latina, com abrangência no plano de mídia;

Parceria com hotel oficial e agência de viagens com acordos expressivos;

Duas novas áreas de conteúdo com **CBCTrends** e **CBCTalks**, abordando o mercado de cervejas e bebidas alcoólicas em geral, visando trocas de vivências, cases de sucesso, degustações, harmonizações e muito mais!







# FAÇA PARTE DESTE SUCESSO!

**Executivos de Negócios:**

**Sandra Oliveira**

[sandra.oliveira@glbr.com.br](mailto:sandra.oliveira@glbr.com.br)

+55 11 96321 6172

**Willhem Holtz**

[will.holtz@glbr.com.br](mailto:will.holtz@glbr.com.br)

+ 55 21 96889-1516